



FREE OF COST

డా. బి.ఆర్. అంబేద్కర్ సార్వత్రిక విశ్వవిద్యాలయం  
**Dr. B. R. AMBEDKAR OPEN UNIVERSITY**  
HYDERABAD

# **MLISc, BLISc, DIPLOMA & CERTIFICATE PROGRAMMES**

**PROSPECTUS**

**2025-26**

MASTER OF LIBRARY & INFORMATION SCIENCE  
BACHELOR OF LIBRARY & INFORMATION SCIENCE

DIPLOMA IN ENVIRONMENTAL STUDIES  
DIPLOMA IN INTERNATIONAL RELATIONS  
DIPLOMA IN HUMAN RIGHTS  
DIPLOMA IN WOMEN'S STUDIES  
DIPLOMA IN CULTURE AND HERITAGE TOURISM  
DIPLOMA IN MARKETING MANAGEMENT  
DIPLOMA IN FINANCIAL MANAGEMENT  
DIPLOMA IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT  
DIPLOMA IN OPERATIONS MANAGEMENT  
DIPLOMA IN PSYCHOLOGICAL COUNCELLING

CERTIFICATE PROGRAMME IN N.G.O MANAGEMENT  
CERTIFICATE PROGRAMME IN EARLY CHILDHOOD CARE AND EDUCATION  
CERTIFICATE PROGRAMME IN LITERACY AND COMMUNITY DEVELOPMENT  
CERTIFICATE PROGRAMME IN FOOD AND NUTRITION

**EDUCATION AT YOUR DOORSTEP**

“మనం నాగరికత సమకూర్చిన వస్తుగత ప్రయోజనాలైన  
వదులకోవచ్చునేమో గానీ, సర్వోత్కృష్టమైన విద్య అందించే  
ఫలాలను సంపూర్ణంగా అనుభవించే అవకాశాలను, హక్కును  
మాత్రం కోల్పోకూడదు”

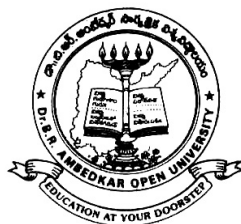
డా. బి.ఆర్. అంబేద్కర్



*B.R. Ambedkar*

“We may forgo material benefits of civilization, but we cannot  
forgo our right and opportunity to reap the benefits of the  
highest education to the fullest extent.....”

**Dr. B.R. Ambedkar**



# **Dr. B.R. AMBEDKAR OPEN UNIVERSITY**

Prof. G. Ram Reddy Marg, Road No:46, Jubilee Hills, Hyderabad-500 033, Telangana. India

## **PROSPECTUS DIPLOMAS 2025-26**

- 1. Master of Library & Information Science (MLISc)**
- 2. Bachelor of Library & Information Science (BLISc)**
- 3. Diploma in Environmental Studies (DES)**
- 4. Diploma in Women's Studies (DWS)**
- 5. Diploma in Human Rights (DHR)**
- 6. Diploma in Culture and Heritage Tourism (DCHT)**
- 7. Diploma in Psychological Counselling (DPsy.C)**
- 8. Diploma in International Relations (DIR)**
- 9. Diploma in Financial Management (DFM)**
- 10. Diploma in Marketing Management (DMM)**
- 11. Diploma in Human Resources Management (DHRM)**
- 12. Diploma in Operations Management (DOM)**
- 13. Diploma in Digital Journalism (DDJ)**
- 14. Certificate Programme in NGO Management (CPNGOM)**
- 15. Certificate Programme in Early Childhood Care and Education (CECE)**
- 16. Certificate Programme in Literacy and Community Development (CPLCD)**
- 17. Certificate Programme in Food and Nutrition (CPFN)**

**EDUCATION AT YOUR DOORSTEP**

## IMPORTANT NOTES

### **Indian citizens only will be given admissions in Dr. BRAOU**

1. The candidate has to visit BRAOU portal ([www.braouonline.in](http://www.braouonline.in)) to access the Application Form for online registration.
2. The print out of filled-in Application Form along with copies of certificates shall be submitted in the study centre where he / she wishes to seek admission.
3. The information furnished and certificates submitted as proof of qualification, date of birth, caste etc., are final and which cannot be changed till the student is graduated from the university. Finally, this information will also appear in the certificates to be issued by the University. **The women candidates, even after their marriage, shall write their surname and father's name as shown in their SSC memo or school TC or affidavit. In no case they shall write either the surname of husband or the name of husband.**
4. Candidates shall make all their payments through Debit card / Credit card or TS Online Centres. **No payment shall be made in cash to any person in any study centre. University is not responsible for any such transactions. No D.D. will be accepted.**
5. **No changes will be EFFECTED in the certificates with regard to caste and date of birth either during the programme or after completion of the programme.**
6. The University has set up a **Help Desk** and call center at the headquarters to provide guidance to the students. Therefore, the students are advised to get full details of admission either through Help Desk or through the concerned Study Centre. The following are the numbers of Help Desk.

**For details & updated information please visit portal : [www.braouonline.in](http://www.braouonline.in)**

### HELP DESK NUMBERS FOR ADVICE AND GUIDANCE

**7382929570**

**10.30 A.M.**

**7382929580**

**TO 5.00 P.M.**

**040-23680222, 040-23680333**

**040-23680444, 040-23680555**

**CALL CENTER NUMBER:18005990101**

**8.00 A.M. TO 6.00 P.M.**

**mail id : [help desk@braou.ac.in](mailto:help desk@braou.ac.in)**

# CONTENTS

<b>I</b>	<b>ABOUT THE UNIVERSITY</b>	<b>1</b>
<b>II.</b>	<b>INSTITUTIONAL MISSION AND MANDATE</b>	<b>1</b>
<b>III.</b>	<b>ADMISSION REQUIREMENTS</b>	<b>1</b>
	1. Master of Library & Information Science (MLISc)	1
	2. Bachelor of Library & Information Science (BLISc)	3
	CBCS- Structure of BLISc	
<b>IV.</b>	<b>Diplomas</b>	<b>6</b>
	A. Instructional Methodology	7
	B. Duration of the Programme	7
	C. Learner Support Centers (LSCs) For Diplomas	7
	D. Fee Details	8
	E. Evaluation	8
	1) Diploma in Environmental Studies (DES)	8
	2) Diploma in Women's Studies (DWS)	9
	3) Diploma in Human Rights (DHR)	9
	4) Diploma in Culture and Heritage Tourism (DCHT)	10
	5) Diploma in Psychological Counselling (DPsyC)	11
	6) Diploma in Digital Journalism	12
	7) Diploma in International Relations	13
	8) Diploma in Financial Management (DFM)	15
	9) Diploma in Marketing Management (DMM)	18
	10) Diploma in Human Resource Management (DHRM)	20
	11) Diploma in Operations Management (DOM)	22
	12) Certificate Programme in NGO Management (CPNGOM)	28
	13) Certificate Programme in Early Childhood Care and Education (CECE)	33
	14) Certificate Programme in Literacy and Community Development (CPLCD)	36
	15) Certificate Programme in Food and Nutrition (CPFN)	38
<b>V.</b>	<b>General Information</b>	<b>40</b>
<b>VI.</b>	<b>Mode of Admission</b>	<b>41</b>
<b>VII.</b>	<b>Important Instructions</b>	<b>41</b>
<b>VIII.</b>	<b>How to fill Online Registration Form</b>	<b>41</b>
<b>IX.</b>	<b>Admission Procedure</b>	<b>43</b>
<b>X.</b>	<b>Instructions</b>	<b>45</b>
<b>XI.</b>	<b>Enclosures</b>	<b>51</b>
	ANNEXURE – I: TUITION FEE PARTICULARS	53
	ANNEXURE - II: GENERAL ENQUIRY	54
	SERVICE CERTIFICATE (For BLISc & MLISc)	55
	MODEL REGISTRATION FORM	56

## **I. ABOUT THE UNIVERSITY**

Dr. B.R. Ambedkar Open University, formerly known as Andhra Pradesh Open University, is the first Open University in India established by an Act of State Legislature in 1982 in Andhra Pradesh representing a unique system of Open Learning. The University serves the objective of democratisation of higher education and the ideals of continuing education. Without any restrictions of age, gender and occupation, the University extends educational opportunities to the people in all walks of life. The University offers the Certificate, Diploma, Degree and Postgraduate programmes through distance mode. All the programmes are recognised by UGC and Distance Education Bureau (DEB).

## **II. INSTITUTIONAL MISSION AND MANDATE**

- a) To provide educational opportunities to those who could not take advantage of conventional institutions of higher learning.
- b) To provide equality of educational opportunities for higher education of large segments of the population, including those in employment, women (including housewives) and adults who wish to upgrade their education or acquire knowledge in various fields through distance education.
- c) To provide flexibility with regard to eligibility for enrolment, age of entry, choice of courses, methods of learning, conduct of examinations and operation of the programmes.
- d) To complement the programmes of the existing universities in the states of TS & in the field of higher learning, so as to maintain the highest standards on par with those of the best universities in the country.
- e) To promote integration within the state through its policies and programmes.
- f) To offer degree courses and non-degree certificate courses for the benefit of the working population in various fields and for the benefit those who wish to enrich their lives by studying subjects of culture and aesthetic value.
- g) To make provision for research and for advancement and dissemination of knowledge.
- h) To serve as a source of continuing education, consultancy and to provide equal access to knowledge and higher education.

## **III. ADMISSION REQUIREMENTS**

### **1. MASTER OF LIBRARY AND INFORMATION SCIENCE (M.L.I.Sc) (ENGLISH MEDIUM)**

In order to meet the increasing demand for postgraduate studies in Library and Information Science, the Department of Library and Information Science of Dr. B.R. Ambedkar Open University started the M.L.I.Sc. Programme in the academic year 1998-99. The Programme is open to both in-service as well as fresh candidates, who have qualified with a B.L.I.Sc degree and those who have a strong desire to upgrade their professional skills in the field. The Programme is designed to provide Library and Information Science education with special emphasis on the techniques of information handling and information management with the use of information technology.

#### **The aims of the M.L.I.Sc. Programme are:**

- To prepare and equip the candidates with professional skills in the management of libraries.
- To train candidates to assume managerial levels in the libraries and information centres of various organisations.

#### **The objectives of M.L.I.Sc. Programme:**

- i) To acquaint the student with the role of information in society;
- ii) To give the students an understanding of the application of modern management

- ideas and techniques in the management of information systems and centres;
- iii) To familiarize the students with various information systems and programmes at national, regional and international levels;
  - iv) To impart training in various methods of information handling (i.e. processing, organization and retrieval);
  - v) To provide the students the basic theoretical and practical knowledge of the application of information technology to libraries and information centres;
  - vi) To acquaint the students with various research methods and their use in library and information science;
  - vii) To provide the students an area of specialisation in any of the areas of public, academic, special or digital libraries.

**Sub : MLISc**

**The Programme consists of the following Courses - SEMESTER - I**

Core Courses	Theory	Assign- ments	Total
Code 10701 : Foundations of Information and Communication	70	30	100
Code 10702 : Library Automation and Neworking	70	30	100
Code 10703 : Information Processing and Retrieval	70	30	100
Code 10704 : ILMS - KOHA (Practical Manual)			100

**The Programme consists of the following Courses - SEMESTER - II**

Code 20701 : Digital Libraries	70	30	100
Code 20702 : Research Methodology	70	30	100
Code 20703 (A) : Bibliometrics, Scientometrics & Altmetrics	70	30	100
Code 20703 (B) : Data Curation and Data Management	70	30	100
Code 20704 (A) : D Space (Practical Manual)			100
Code 20704 (B) : Project			100

**Note:**

- i) The **M.L.I.Sc** Programme's academic counselling for an elective course is offered through the study centre subject to a minimum prescribed number of eligible candidates registered for that course at that study centre.
- ii) For students of M.L.I.Sc, the attendance for Computer Practicals is compulsory.

**DURATION AND MEDIUM OF INSTRUCTIONS**

The duration of the programme is one academic year. The maximum period for completion of programme is two academic years. The medium of the instruction is **English** and Examination will be in **English only**.

The MLISc. programme shall be offered through two Regional Centers / Learner Support Centers located at Hyderabad and Warangal.

Sl. No.	Location of RC	Cell Number	Study Centre Code No.
01	University Arts & Science College, Subedari, Hanamkonda. 506 001. Ph.No.0870-2511862	7382929621	021
02	PG Study Centre, Learners Service Centre, DR. BRAOU, Jubilee Hills, Hyderabad. Ph: 040-23556524	7382929770	228

## ADMISSION ELIGIBILITY

Eligibility to get Admission into the M.LI.Sc. Programme.

- B.LI.Sc. Degree from any recognised University with 40% marks. For SC & ST 35% marks (aggregate pass marks)

The method of selection of candidates for admission shall be based on the order of merit in the marks secured in B.LI.Sc. for all categories. Government rules and regulations pertaining to reservation of seats in Universities shall be followed.

## Important Note

- When filling the admission form, the student should select one of the electives for two courses i.e., 7A (Bibliometrics, Scientometrics & Altmetrics) or 7B (Data Curation and Data Management), 8A (DSpace Practical) or 8B (Project) that are offered in MLISc Second semester.
- Academic counselling / contact classes are offered subject to the minimum number of students admitted into the programme at that centre.
- For students of M.LI.Sc., the attendance for Computer Practicals is compulsory.
- Admission is open to all those who qualify the eligibility criteria.

## 2. BACHELOR'S DEGREE IN LIBRARY AND INFORMATION SCIENCE (BLISc) (ENGLISH & TELUGU MEDIUM)

Bachelor of Library & Information Science Programme (B.LI.Sc.) is offered by the Department of Library & Information Science. Dr. B.R. Ambedkar Open University **in both English and Telugu Media, at the time of Examinations the students should have to follow the Medium Instruction.** Keeping in view the new reforms suggested by the University Grants Commission, the Department of Library & Information Science introduced Choice Based Credit System in the BLISc programme from the academic year 2017-18.

The main objectives of the BLISc programme are to:

- Prepare and equip the students with the necessary professional skills in the management of Library & Information Centres.
- Make the students understand the role of Library & Information Centres in the Society.
- Familiarize the students with various reference and information sources available in both print and electronic media.
- Train the students in the use of different classification schemes, catalogue codes.
- Acquaint the students with basic skills of Information Technology.
- Help the students to improve the English Language Skills to make them competitive in the work place.



7. Train the students to build good public relations with the administration, faculty, researches and the user community in the library.

BLISc Programm of one year duration is structured in two semesters. In all, the student has to study 5 types of courses in these two semesters. These are:

- Ability Enhancement Compulsory Courses (AECC)
- Skill Enhancement Courses (SEC)
- Generic Elective (GE)
- Discipline Specific Elective (DSE)
- Discipline Specific Courses (DSC)

The student will study 3 DSC in the first semester. Apart from these student has to study 4 other courses. The department offers two discipline specific electives in the second semester. The student has to opt any one course. These courses are planned in such a way that these help the student to improve the language skills, computer skills, communication skills and public relations that are required to work effectively in the library.

The student will study 3 DSC in the second semester. Apart from these, the student has to study 4 other courses. Student has to select one Discipline Specific Elective from the two options provided, study skill enhancement course and submit a report on the working of libraries by visiting any library in their vicinity. This semester focuses on improving the knowledge of the student about the electronic resources, designing library databases and visit to various libraries to acquaint with the current developments in the profession.

The student should select one of the options for Discipline Specific Course provided in the Registration form (See Page No. 56 for Instructions)

#### **Eligibility Criteria :**

- a) Graduates with 50% aggregate marks and 5% relaxation will be allowed in case of SC/ST/BC/PH candidates.
- b) Graduates working in a recognized library with a minimum one year experience in a regular or substantial post of the rank of Record Assistant or above (experience certificate is enclosed (page 56)).
- c) Graduate with Diploma or Certificate course in Library and Information Science from an Institution recognized by the Government.
- d) Candidates seeking admission under in service category must submit a service certificate in the format specified.

#### **RECOGNISED LIBRARIES**

- |                              |          |   |
|------------------------------|----------|---|
| <b>a) Academic Libraries</b> | <b>:</b> | Libraries of Universities, Degree and recognised Junior Colleges and High Schools ;   |
| <b>b) Special Libraries</b>  | <b>:</b> | Libraries of Research and Training Institutions, Libraries attached to Industrial Undertakings (of the State and Central Governments and Joint Sectors) and Libraries attached to Industrial Undertakings in the Private Sector recognised as Public Limited Companies. |
| <b>c) Public Libraries</b>   | <b>:</b> | Libraries established by an Act of the State Government.  |

- d) **School Libraries** : Libraries in recognised High Schools.
- e) **Private Libraries** : Recognised/aided by Government (RC No. must be provided).

### **Regional Centers / Learner Support Centers**

The BLISc. programme shall be offered through the following study centres of the University

### **STUDY CENTRES**

List of Study Centres for BLISc. Programme

S.No.	College Name	District	Cell Number	Code No.
1.	SRR Govt. Degree College	Karimnagar	7382929606	006
2.	Giri Raj Govt. Degree College	Nizamabad	7382929612	012
3.	University Arts & Science College, subedari	Warangal	7382929621	021
4.	Post Graduate College (OU) Paradise 'X' Roads.	Secunderabad	7382929623	023
5	P.G. Study Center Learner Support Service Centre, Madhapur	Hyderabad	7382929770	228

### **CBCS Structure - BLISc**

#### **First Semester**

No.	Sl. No.	Course Title	Credits	Marks
I	1	English for LIS Professionals (LSC)	3	60
II	2	Public Relations in LICs (AECC)	3	60
III	3	Computer Skills (Practicals) (SEC)	3	60
IV	4	Scholarly Communication (GE)	3	60
V	<b>Discipline Specific Courses (DSC)</b>			
	5	Library & Society	6	100
	6	Information Technology Basics	6	100
	7	Library Classification - Theory & Practice	6	100
	Total		30	540

## Second Semester

No.	Sl. No.	Course Title	Credits	Marks
I	1	Database Design (Practicals) (SEC)	3	60
II		DSE (Choice of one from two courses offered		
	2 A	Electronic Resources in Science and Technology	6	100
	2 B	Electronic Resources in Social Sciences & Humanities		
III		<b>Discipline Specific Courses (DSC)</b>		
	3	Management of Library & Information Centres	6	100
	4	Information Sources & Services	6	100
	5	Library Cataloguing - Theory & Practice	6	100
IV	6	Report on Library Visit (Library Project Report)	3	60
		Total	30	520

LSC - Language Specific Course

AECC - Ability Enhancement Compulsory Course

SEC - Skill Enhancement Course

GE - Generic Elective

DSE - Discipline Specific Elective

DSC - Discipline Specific Course

### Important Note

- When filling the admission form, the student should select one of the electives i.e., 2A (Electronic Resources in Science and Technology) or 2B (Electronic Resources in Social Sciences and Humanities) that are offered in BLISc Second semester.
- Academic counselling / contact classes are offered subject to the minimum number of students admitted into the programme at that centre.
- For students of B.LI.Sc., the attendance for Computer Practicals is compulsory.
- Admission is open to all those who qualify the eligibility criteria.
- There are no assignments for B.LI.Sc. Programme.

Candidates seeking admission under in-service category must submit a service certificate in the format specified.

### DIPLOMAS

**IV. Diploma in Environmental Studies (DES) (English Medium) / Diploma in Women's Studies (DWS) (English Medium) / Diploma in Human Rights (DHR) (Telugu Medium) Diploma in Culture & Heritage Tourism (DCHT) (English Medium) and Diploma in International Relations (DIR). Diploma in Digital Journalism (DDJ) English Medium.**

- Admission into the one year Diplomas is open to all citizens of India who hold a Bachelor's Degree in any discipline from an Indian University recognised by the UGC.
- If the minimum number of eligible candidates (ie., 10) are not registered at a study centre, for that academic year and such candidates will be given admission at a nearby study centre where 10 or more than 10 candidates are registered for admission.

3. The minimum period for completion of the programme is one year. The student may however, take upto two years to complete the Diploma Programme.

#### **A. INSTRUCTIONAL METHODOLOGY**

The University imparts instruction through a variety of modes. Upon enrolment, the learner is sent printed course material specially prepared for self-study. Regular broadcast of radio lessons over All India Radio, Hyderabad - A is another means of disseminating education to students in remote areas. The University also regularly telecasts video lessons through Doordarshan Yadagiri and Saphthagiri Channels from Monday to Friday and organises Teleconferencing sessions on Sunday between 2 and 3 p.m. In addition to the above strategies, Audio Tapes and Video Tapes covering various aspects of the subject of study are made available to the students through the Study Centre for replay and discussion. Library facilities including text books and reference books are also available at the study centres.

Further, at the Study Centre, the students receive assistance from experienced Counsellors to resolve their problems in the study of the subject. The head of each Study Centre designated as Co-ordinator serves as a link between the University, the counsellors and the students.

Every student admitted to a programme is attached to a Study Centre according to his/her convenience. While the student's choice will be given weightage, the University reserves the right of allotment to any other centre on administrative or other reasons.

The student is given assignments to help him/her to monitor his/her progress through the programme. There are set dates for the completion of assignments. **Assignments are compulsory and carry 30% weightage in each course.**

#### **B. DURATION OF THE PROGRAMME**

The duration of all the Programmes is one academic year. The maximum period for completion of the programme is two academic years. The maximum period allowed to the candidate ceases with the supplementary examination of the last year of the period i.e. at the end of the 2<sup>nd</sup> academic year. If the University for any reason does not conduct the supplementary examination of the last year, the maximum period allowed to the student ceases with the annual examination of that year.

#### **C. LEARNER SUPPORT CENTERS (LSCs) FOR DIPLOMAS**

The Learner Support Center (LSC) is the contact point at the local level. Select the Learner Support Center that is convenient to you and write clearly, in order of preference the name of the LSC where you wish to register for Counselling and other facilities. The LSC makes available to you the Audio Visual equipment, Library and other facilities on all working days. All Mondays and the Tuesdays following Second Saturday of the month are weekly holidays for LSC in addition to normal public holidays declared by the Government.

Sl. No.	Location of RC/LSC	Cell Number	Centre Code No.
01	University Arts & Science College, Subedari, Hanamkonda, Warangal - 506 001. Ph. No.0870-2511862	7382929621	021
02	Post Graduate College (OU), Paradise 'X' Road, Secunderabad - 500 003. Ph: 040-27903886	7382929623	023

#### D. FEE DETAILS

1. Master of Library & Information Science	Rs. 10,300
2. Bachelor of Library & Information Science	Rs. 5,300
3. Diploma in Psychological Counselling	Rs. 15,000
4. Diploma in Marketing Management	Rs. 8,000
5. Diploma in Financial Management	Rs. 8,000
6. Diploma in Human Resource Management	Rs. 8,000
7. Diploma in Operations Managements	Rs. 8,000
8. Diploma in Environmental Studies	Rs. 5,200
9. Diploma in International Relations	Rs. 5,200
10. Diploma in Women's Studies	Rs. 4,000
11. Diploma in Human Rights	Rs. 4,000
12. Diploma in Culture and Heritage Tourism	Rs. 5,200
13. Certificate Programme in NGO Management	Rs. 2,100
14. Certificate Programme in Early Childhood Care and Education	RS. 5,400
15. Certificate Programme in Literacy and Community Development	Rs. 2,100
16. Certificate Programme in Food and Nutrition	Rs. 1,600
17. Diploma in Digital Journalism	Rs. 8,000

#### E. EVALUATION

At the end of the academic year, the student has to take a written examination of three hours duration for each course paper. Each paper will carry 100 marks which consist of 70 marks for the year-end examinations and 30 marks for assignments. The pass marks for each paper are 40. Candidate has to secure a minimum of 12 marks out of 30 in assignments (6 marks minimum in each assignment out of 15) and a maximum of 28 marks out of 70 in the year-end examination to pass the course. **The students have to download the assignments of all these programmes from the University website *www.braou.ac.in*, *braouonline*.**

**However, for BLISc Programme pass marks for each of the discipline specific courses is for 100 marks, for the year - end examinations. Hence there are no assignments.**

##### 1. Diploma in Environmental Studies (DES) (English Medium)

The objectives of the Diploma Programme in Environmental Studies are :

1. To explain environmental issues in Indian and global context with a focus on the preservation and protection of Natural Resources.
2. To explain the genetic resources of livestock.
3. To discuss conventional energy resources and alternative energy sources including nuclear energy.
4. To explain human activities and their relationship with environmental pollution, various laws of environmental protection and the role of voluntary and other agencies in environmental awareness.
5. To examine issues such as growth of population etc. and their effect on human health, pollution, food adulteration and food preservation.
6. To study the problems related to toxic and chemical wastes emanating from different industries and their effect on human health.
7. To discuss the importance of forests, afforestation, social forestry and people's movements on deforestation.

Sl. No.	Courses	Max. Marks
	<b>a) Compulsory Courses</b>	
1	Ecology, Environment and Development	100
2	Environmental Awareness and Health	100
3	Contemporary Environmental issues	100
4	<b>OPTIONAL COURSES</b> (any one to be selected)	100
	a) Physical Sciences b) Environmental Biology c) Environmental Geoscience d) Environment: A Social Science Perspective	
5	<b>Project Work</b>	100

## 2. Diploma in Women's Studies (DWS) (English Medium)

### Objectives

1. To introduce and create an awareness of feminist theories and to incorporate this awareness into their world view
2. To discuss current social issues confronted by women.
3. To create an awareness of women's health problems
4. To sensitise learners about women's constitutional rights and legislation
5. To provide learners with a comprehensive understanding of development programmes of the government and ensure their participation as interventionists in their implementation.

Sl. No.	Courses	Theory	Assignts	Total
1	Theoretical Approaches to Women's Studies : Concepts and Categories	70	30	100
2	Women in Contemporary India	70	30	100
3	Women's Health Issues and Concepts	70	30	100
4	Women's Rights and Law	70	30	100
5	Women and Politics	70	30	100
6	<b>Project Report</b> (for Practical/Field Experience)	-	-	100

## 3. Diploma in Human Rights (DHR) (Telugu Medium)

### Objectives

1. To create awareness of the concept and to give a philosophical approach to Human Rights as a global issue.
2. To give a comprehensive understanding of the Fundamental Rights guaranteed by the Indian Constitution.
3. To update the knowledge on the emerging issues in the process of development.
4. To develop consciousness on various disadvantaged groups of society and their constitutional rights and provisions.
5. To give an idea about Human Rights movements and Government's response including the powers and functions of National Human Rights Commission NHRC.

Sl. No.	Courses	Theory	Assignts	Total
1	Human Rights : Philosophical Foundations	70	30	100
2	Human Rights : Historical Perspectives	70	30	100
3	Human Rights : Global Experience	70	30	100
4	Human Rights in India : Constitutional, Legal & Institutional framework	70	30	100
5	Human Rights in India : The Socio, Economic, Political Context	70	30	100
6	<b>Project Report</b>	-	-	100

#### 4. Diploma in Culture and Heritage Tourism (DCHT) (English Medium)

Admission in to the One year Diploma in Culture and Heritage Tourism is open to all citizens of India who hold a Bachelor's Degree in any discipline from Indian University recognized by the UGC and which is a Member of the Association of Indian Universities. Admissions are made on the basis of merit at the qualifying examinations. Admission criteria will be as per the University norms for all other Diplomas.

#### Programme Objectives

1. To provide an vocational type of course for Graduates in general and those graduates who studied history as one of their optional subjects at their Degree level in particular. The Programme also aims to help those persons who have taken up either Tourism promotion as their profession in augmenting and strengthening their branch of field knowledge and thereby contribute for their professional enrichment.
2. To train learners for the better and effective functioning of the Tourism Department by providing persons who are well-equipped with adequate and up to date knowledge in the operational techniques and methods.
3. To bring awareness among learners on the avenues for Tourism and rich Cultural Heritage.

#### Course Information

This Diploma in Culture and Heritage Tourism has five courses and one dissertation i.e.

Sl.No.	Courses	Theory	Assignts	Total
1	Cultural Heritage	70	30	100
2	Principles and Practices of Tourism	70	30	100
3	Management of Hospitality Services	70	30	100
4	Guide Services	70	30	100
5	Essentials of Tourism Management	70	30	100
6	Dissertation	100	-	100

## Dissertation

The submission of dissertation is compulsory. The learner has to select the topic of dissertation three months before the end of the course. The topic must be selected by the learner from list of topics provided by the Department. The learner has to undergo Internship in a Hotel/Resort/Monument/Tour Operations/Guide Services and Tourism etc. to write the dissertation.

## Contact - Cum - Counselling Sessions

- a) The Contact-cum-Counselling sessions are arranged only at those LSC of the list, where the minimum number of admitted students is ten (10). If the number of admitted students is less than ten (10), the students may utilise the Counselling services in other nearby RC/LSC. However, the examinations will be held at the RC/LSC where the student is admitted. Further, the student shall have to submit the assignments at the RC/LSC where he / she has taken the admission.
- b) If no student attends the contact classes continuously for two sessions at a RC/LSC, the counselling facility for that course at that RC/LSC will be discontinued.

## 5) DIPLOMA IN PSYCHOLOGICAL COUNSELLING

### Objectives

1. To provide knowledge about principles, scope, types, techniques, stages, approaches theories and ethical values of counselling.
2. To provide deeper understanding of adaptive and maladaptive behaviour of children, adolescents, adults and elder people.
3. To develop professional knowledge and skills to enable learners to effectively deal and social, psychological problems and maladaptive behaviours.
4. To train students in the effective use of different therapeutic techniques.
5. To develop knowledge and skills in psychological testing and assessment of clients for proper understanding of maladaptive behaviours.

Sl.No.	Courses	Theory	Assigns	Total
1.	Introduction to counselling of Psychology	70	30	100
2.	Personality and Assessment	70	30	100
3.	Psychological Disorders	70	30	100
4.	Counselling skills and Techniques	70	30	100
5.	Practicum			100
6.	Internship / project work			100

**Eligibility :** The eligibility for admission into Diploma programme is Bachelor's Degree with psychology as one of the subjects or M.A/M.Sc in Psychology from a Recognized Universities.

**Duration : One year**    **Medium : English**    **Marks : 100** (each course)

**Fees : Rs. 15,000/- (Fifteen thousands)**

Practical classes 10 days and the attendance is compulsory.



**List of R.C/LS.Cs offering Diploma Psychological Counselling Programme**

S.No.	Centre Code No.	Name of the Study Centre
1	006	SRR Govt. Degree College, Karimnagar.
2	007	S.R. & B.G.N.R. Govt. College, Khammam.
3	012	Giriraj Government College, Nizamabad.
4	228	PG Study Centre, Learners' Service Centre, Dr. BRAOU Campus, Hyderabad. Ph: 040-23680655, 23680505

**DIPLOMA IN DIGITAL JOURNALISM****Programme Objectives**

- To develop students understanding of principles of journalism, including media laws, ethics and fact checking.
- To train in depth knowledge of digital media, digital journalism, social media and multimedia skills.
- To equip students with necessary skills and knowledge to write, report and create content for digital media.
- To provide students with strong foundation in digital story telling techniques, including data journalism, social media and mobile journalism.
- To develop skills to encourage the production of media messages using a variety of digital tools.

Sl.No.	Courses	Theory	Assignts	Total
1.	Introduction to communication, Media and Journalism	70	30	100
2.	News Reporting, Media Laws and Ethics	70	30	100
3.	Understanding Digital Journalism	70	30	100
4.	Advanced Digital Journlism	70	30	100
5.	Practicum	70	30 (viva)	100
6.	project report	70	30 (viva)	100

**Eligibility :**

Admission into the one year. This Diploma is open to all citizens of India who hold a Bachelor's Degree in any discipline from an Indian University recognized by the UGC.

**Duration :** One Year

**Medium :** English

**Marks :** 100 (each course)

**Fees :** Rs. 8000/ ( Rupees Eight thousand only)

**Practical :** Practical classes Four days and the attendance is compulsory. The practical classes will be conducted at University Campus, Jubilee Hills, Hyderabad.

**List of R.C/LS.Cs offering Diploma Digital Journalism Programme**

S.No.	Centre Code No.	Name of the Study Centre
1	010	NG College, Nalgonda
2	012	Girraj Govt. College, Nizamabad.
3	021	University Arts & Science College, Subedari Warangal
4	023	PG College, Osmania University, Secunderabad.

**Diploma in International Relations****Programme Learning Objectives:**

- To provide the learners with theoretical aspects of international relations.
- To orient the learners towards global thinking and perspectives.
- To impart the learners with issues of global concerns in contemporary international relations
- To educate the learners about the geopolitical environment from India's perspective.
- To inculcate in learners critical thinking on national security and defence.

**Programme Learning Outcomes**

1. Learning Outcomes: learners will get sensitised to increasing global concerns [such as terrorism, human rights, conflict, poverty, economic development, health, and environment issues].
2. In terms of Knowledge Attainment, the Programme prepares the learners to get a holistic understanding of international relations.
3. Promotes Skills and Competencies/develop ability of learners to address challenges of the globalised world.

Overall, the programme enables learners to critically examine, think, write, research and analysis of international politics in real-life situations. It prepares them for effective and informed citizens in terms of world affairs.

**Programme Structure (Annual Mode) Academic Year 2025-2026**

Title of the Course	Marks for Assignments	Marks for Year - End Examination	Total Marks
Course - 1: International Relations	30	70	100
Course –2: Contemporary International Relations	30	70	100
Course –3: International Organisations & Law	30	70	100
Course – 4: Foreign Policy of India	30	70	100
Course – 5: India in the Globalised World	30	70	100
Course - 6: Project Work	—	—	100
<b>TOTAL</b>			<b>600</b>

**Eligibility:** Bachelor's Degree in any discipline from an Indian University recognized by the UGC.

Programme Duration: One Year; (Maximum duration: Two years)

Medium of Instruction: English

Tuition Fee: 5,200/-

The Programme shall be offered at RC located in Govt. Degree College ( RC- 029), Khairatabad, Hyderabad- 500 004.

**Instructional Method:**

- The University will supply Self-Learning Materials of the Courses to the enrolled learners in the form of soft copy (pdf), only.
- Project Work Guidelines: the 'Manual for Preparing Project Report' will be provided in the university website, separately.
- Contact-cum-Counselling Classes will be organized in the Regional Centre on Sunday.

**Evaluation Policy:**

- Assignments shall be uploaded in the University websites ([www.braou.ac.in](http://www.braou.ac.in) and / or <https://www.braouonline.in/>). The students shall download the assignments from the websites.
- At the end of the academic year, the student must take a written examination, (at the RC located in Govt. Degree College, Khairatabad, Hyderabad) of three hours duration for each Course.

**Note:** Pass mark for each Course is 40. Candidate must secure a minimum of 12 marks out of 30 in assignments (6 marks minimum in each assignment out of 15) and 28 marks out of 70 in the year-end examination to pass a Course.

If any further information is required, the applicants may contact the following numbers: 040 – 23680460 /461/ 473

**V) DIPLOMA PROGRAMS IN FINANCIAL MANAGEMENT, MARKETING MANAGEMENT, HUMAN RESOURCE MANAGEMENT AND OPERATIONS MANAGEMENT:**

The Department of Business Management has started four Post-Graduate Diploma Programs, (**Renamed as DIPLOMA programme as per the recent UGC Guidelines**) listed below, from the academic year 2022-23:

- 1) Diploma in Financial Management;
- 2) Diploma in Marketing Management;
- 3) Diploma in Human Resource Management;
- 4) Diploma in Operations Management.

**These Programs are offered through Semester-Mode with Credit-System.** To get the certificate awarded by the University, the student has to complete 10 courses (five courses in each semester), including Project Work in the Second Semester. Each course has a weightage of five (05) credits, equal to 100 marks.

- Notes: (a) The minimum duration of these programs is one academic year and hence these Programs are not equivalent to the Post-Graduate Degree Programs.
- (b) For all these four Diploma Programs, University will supply the course materials to the students in the form of soft copy (e-books) and not in the physical form. However, as per the norms of the University, if the enrolment in each program exceeds 100, then the course material will be provided in the printed form (books) to the students.

### **A) DIPLOMA IN FINANCIAL MANAGEMENT**

Financial management is one of the highly specialised wings of management that focuses on efficient financial planning for an organisation. Unlike the traditional approach that was merely restricted to fund-raising, in the modern corporate world, the finance department is responsible for the strategic planning, direction, and control of financial matters in a company. It also includes fiscal management and coining the management principles for an organisation's financial assets. From strategising the capital structure, capital budgeting, dividend structure, and scenario planning to crucial decision making such as mergers, acquisitions, franchising, and business expansion – financial management is the backbone that manages the fundamental resource, i.e., Capital. Finance Department is responsible to build and maintain the financial health of an organisation, including planning, implementing and monitoring various activities relating to it.

The DFM Program offered by the University will help the learner to develop required knowledge and skills in core areas of Financial Management. The Program is beneficial for both - the industry, which is looking for candidates with the required knowledge and skills in the Financial Management field and fresh graduates and working executives, who are looking for a formal management education in the field for their career advancement.

The Program is designed for:

- Students and working professionals wish to gain knowledge and insights on the basic activities of the finance function of an organization;
- Students and working professionals looking forward to enhance their knowledge and understanding on various facets of financial management of an organization like analysis of securities, portfolio management, Indian financial system and structure, varied financial services available in the market, the concept and structural framework of control systems in organizations, management control process, how financial decisions are taken in the context of MNCs; and
- Working professionals want to learn the practical application of modern concepts, techniques and methods relating to financial management area in business operations.

#### **Program Learning Objectives :**

The DFM Program is designed to make the student:

- Understand the role, functions and various aspects of general management, organizational behaviour, and financial management, in addition to financial, cost and management accounting areas and managerial economics, the knowledge of which is essential in decision-making;

- Acquire knowledge and skills in quantitative analysis that are essential to conduct research relating to various business issues / areas and present a report on them; and
- Gain a detailed knowledge in some of the specialization facets of finance area, namely, security analysis and portfolio management, financial markets and services, management control systems and international financial management.

**Program Learning Outcomes :** After the successful completion of the Program, students should be able to:

- Apply the knowledge of the concepts, theories, principles, practices, etc., acquired in the general management and organizational behaviour areas to solve business problems;
- Employ the skills acquired through the study of Managerial Economics and Accounting for Management courses in making rationale and right decisions;
- Use the skills acquired for the collection, analysis and interpretation of the data and writing a report that enables the management in decision-making;
- Use the skills acquired in the core functions of finance, namely, investment decision, financing decision, and dividend decision, in addition to the management of working capital in their career.
- Apply the skills acquired in security analysis and portfolio management areas in the practical work situations;
- Demonstrate the knowledge acquired about various financial services available in the market like banking and insurance services, merchant banking, mutual funds, venture capital, etc., in organizational situations;
- Examine the structural framework of control systems in organizations, management control process, special applications of control systems, etc., and introduce reforms in the system. and

Appraise the management of financial matters at international level, including the markets for foreign exchange and derivatives, foreign exchange exposure management, international investment decision, international financing decisions, etc. and use the knowledge in their career.

**PROGRAM STRUCTURE**  
**(From the Academic Year 2022-23 Onwards)**  
**SEMESTER – I**

Title of the Course	Marks for Continuous Assessment*	Marks for Semester-End Examination	Total Marks	Number of Credits
101: Management Process & Behaviour	30	70	100	5
102: Managerial Economics	30	70	100	5
103: Quantitative Analysis for Research	30	70	100	5
104: Accounting for Management	30	70	100	5
105: Financial Management	30	70	100	5
<b>TOTAL</b>			<b>500</b>	<b>25</b>

**SEMESTER – II**

Title of the Course	Marks for Continuous Assessment*	Marks for Semester-End Examination	Total Marks	Number of Credits
201: Security Analysis & Portfolio Management	30	70	100	5
202: Financial Markets and Services	30	70	100	5
203: Management Control Systems	30	70	100	5
204: International Financial Management	30	70	100	5
205: Project Report	N.A.	N.A.	100	5
<b>TOTAL</b>			<b>500</b>	<b>25</b>

Note: (1) \*Assignments.

## **B) DIPLOMA IN MARKETING MANAGEMENT**

With new waves of globalization across the world, there is a dire need to develop a pool of marketing professionals in both manufacturing and service sectors. The DMM is especially beneficial for both - the industry, which is looking for candidates with the required knowledge and skills in the marketing field and fresh graduates and working executives, who are looking for a formal management education in the field for their career advancement.

The Program is designed for:

- Students and working professionals wish to gain knowledge and insights on the basic activities of the marketing function of an organization;
- Students and working professionals looking forward to enhance their knowledge and understanding on various facets of marketing including marketing strategy, consumer behaviour, marketing research; sales, distribution & brand management, retailing management and also marketing dynamics from an international business perspective; and
- Working professionals want to learn the practical application of modern marketing techniques and methods in business operations.

### **Program Learning Objectives:**

The DMM Program is designed to make the student:

- Understand the role, functions and various aspects of general management, organizational behaviour, business environment, and marketing, in addition to managerial economics, the knowledge of which is essential in decision-making;
- Acquire knowledge and skills in quantitative analysis that are essential to conduct research relating to various business issues / areas and present a report on them; and
- Gain a detailed knowledge in some of the specialization facets of marketing, namely, consumer behaviour, marketing research, sales management, advertising management, retailing management and international marketing.

**Program Learning Outcomes:** After the successful completion of the Program, students should be able to:

- Apply the knowledge of the concepts, theories, principles, practices, etc., acquired in the general management and organizational behaviour areas to solve business problems;
- Demonstrate the ability to critically analyze business environment by applying contemporary analytical tools;
- Employ the skills acquired through the study of Managerial Economics in making rationale and right decisions;
- Use the skills acquired for the collection, analysis and interpretation of the data and writing a report that enables the management in decision-making;
- Apply the knowledge gained in carrying out various activities of marketing, especially relating to marketing mix and promotion mix;
- Analyze consumer buying patterns and employ marketing research methodologies to determine environmental and competitive factors affecting products and services;
- Comprehend about advertising and sales management in organizations and use the knowledge in their career;
- Use the knowledge gained through the study of retailing management course in real world situations; and
- Gain knowledge about carrying out marketing approaches and strategies in the international context and adopt the same in practical situations.

**PROGRAM STRUCTURE**  
**(From the Academic Year 2022-23 Onwards)**  
**SEMESTER – I**

Title of the Course	Marks for Continuous Assessment*	Marks for Semester-End Examination	Total Marks	Number of Credits
101: Management Process & Behaviour	30	70	100	5
102: Managerial Economics	30	70	100	5
103: Quantitative Analysis for Research	30	70	100	5
104: Business Environment	30	70	100	5
105: Marketing Management	30	70	100	5
<b>TOTAL</b>			<b>500</b>	<b>25</b>

**SEMESTER – II**

Title of the Course	Marks for Continuous Assessment*	Marks for Semester-End Examination	Total Marks	Number of Credits
201: Consumer Behaviour & Marketing Research	30	70	100	5
202: Advertising & Sales Management	30	70	100	5
203: Retailing Management	30	70	100	5
204: International Marketing	30	70	100	5
205: Project Report	N.A.	N.A.	100	5
<b>TOTAL</b>			<b>500</b>	<b>25</b>

Note: (1) \*Assignments.



### **C) DIPLOMA IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT**

The functioning and success of every department in an organization depends on its human resource, recognized presently as human capital. A good HR department is critical to an employee-oriented, productive workplace in which employees are energized and engaged. The remit of the Human Resources Department encompasses an entire organization and today plays an increasingly important strategic role. From a traditional role of ensuring employment law compliance and maintaining staffing pattern, to becoming an influential partner in the strategic development of an organization, the HR Department has come a long way. The broader range of responsibilities, as well as a deeper understanding of an organization's most important asset – its people – means the HR department has emerged as true support for all managers. The DHRM Program will help you to develop your knowledge and skills in core areas of human resource management (HRM) and start or further your career as a HR professional. The Program will also enhance the expertise of students in professional activities related to employee resourcing, employee development, employment relations, employment law, etc. The Program is beneficial for both - the industry, which is looking for candidates with the required knowledge and skills in the Human Resource Management field and fresh graduates and working executives, who are looking for a formal management education in the field for their career advancement.

#### **The Program is designed for:**

- Students and working professionals wish to gain knowledge and insights on the basic activities of the human resource management function of an organization;
- Students and working professionals looking forward to enhance their knowledge and understanding about the basic functions and activities of HRM like human resource planning, recruitment, selection, training and development, etc., and also few other important facets of HRM like performance management, various legal provisions relating to the management of the workers, maintenance of good relations among various segments of the organizations, and also the intricacies relating to the management of human resource at international level; and
- Working professionals want to learn the practical application of modern concepts, techniques and methods relating to HRM area.

#### **Program Learning Objectives:** The DHRM Program is designed to make the student:

- Understand the role, functions and various aspects of general management, organizational behaviour, business environment, and human resource management, in addition to managerial economics, the knowledge of which is essential in decision-making;
- Acquire knowledge and skills in quantitative analysis that are essential to conduct research relating to various business issues / areas and present a report on them; and
- Gain a detailed knowledge in some of the specialization facets of HR area, namely, performance management, labour laws, management of industrial relations and international human resource management.

#### **Program Learning Outcomes:** After the successful completion of the Program, students should be able to:

- Apply the knowledge of the concepts, theories, principles, practices, etc., acquired in the general management and organizational behaviour areas to solve business problems;
- Demonstrate the ability to critically analyze business environment by applying contemporary analytical tools;
- Employ the skills acquired through the study of Managerial Economics in making rationale and right decisions;

- Use the skills acquired for the collection, analysis and interpretation of the data and writing a report that enables the management in decision-making;
- Use the skills acquired in the core functions of HRM like the human resource planning, recruitment, selection, development, evaluation of performance, reward management, employee engagement, in addition to recent developments in HR area like HRIS, Human Resource Accounting and Auditing for HR in their career;
- Apply the knowledge gained relating to various aspects relating to performance management like performance management planning, performance analysis, performance audit, measurement, counseling, etc., in their career;
- Employ the knowledge gained through the study of various labour legislations in their profession;
- Demonstrate the knowledge gained through the study of management of industrial relations, i.e., union-management relations, collective bargaining, grievance handling, disciplinary issues, employment involvement in decision-making, etc., in practical situations; and
- Learn in detail about the functions, activities, practices, etc., of International Human Resource Management and employ the knowledge in their career.

**PROGRAM STRUCTURE**  
**(From the Academic Year 2022-23 Onwards)**  
**SEMESTER – I**

Title of the Course	Marks for Continuous Assessment*	Marks for Semester-End Examination	Total Marks	Number of Credits
101: Management Process & Behaviour	30	70	100	5
102: Managerial Economics	30	70	100	5
103: Quantitative Analysis for Research	30	70	100	5
104: Business Environment	30	70	100	5
105: Human Resource Management	30	70	100	5
<b>TOTAL</b>			<b>500</b>	<b>25</b>

## SEMESTER – II

Title of the Course	Marks for Continuous Assessment*	Marks for Semester-End Examination	Total Marks	Number of Credits
201: Performance Management	30	70	100	5
202: Labour Laws	30	70	100	5
203: Management of Industrial Relations	30	70	100	5
204: International Human Resource Management	30	70	100	5
205: Project Report	N.A.	N.A.	100	5
<b>TOTAL</b>			<b>500</b>	<b>25</b>

Note: (1) \*Assignments.

### **D) DIPLOMA IN OPERATIONS MANAGEMENT**

The goal of any organization – may be in manufacturing or service sector - is to maximize efficiency within an organization, increase the organization's productivity, increase profits while reducing costs, and ensure the production and delivery of high-quality products or services that suit consumers' needs. In this competitive world, providing high quality products / services at right time and at right place to the customers is a big challenge to the organizations. Operations Management comes into the picture here. The DOM Program prepares the student to confront the challenges put forth by the field. The Program is beneficial for both - the industry, which is looking for candidates with the required knowledge and skills in the Operations Management field and fresh graduates and working executives, who are looking for a formal management education in the field for their career advancement.

#### **The Program is designed for:**

- Students and working professionals wish to gain knowledge and insights on the basic activities of the operations function of an organization;
- Students and working professionals looking forward to enhance their knowledge and understanding on various facets of operations management of an organization like supply chain and logistics management, total quality management, maintenance management, recent concepts in the area at international level, including the role of human resource in all these operations; and
- Working professionals want to learn the practical application of modern concepts, techniques and methods relating to operations management area in business operations.

**Program Learning Objectives:** The DOM Program is designed to make the student:

- Understand the role, functions and various aspects of general management, organizational behaviour, business environment, and operations management, in addition to managerial economics, the knowledge of which is essential in decision-making;

- Acquire knowledge and skills in quantitative analysis that are essential to conduct research relating to various business issues / areas and present a report on them; and
- Gain a detailed knowledge in some of the specialization facets of operations area, namely, supply chain management, total quality management, world class manufacturing and maintenance management.

**Program Learning Outcomes:** After the successful completion of the Program, students should be able to:

- Apply the knowledge of the concepts, theories, principles, practices, etc., acquired in the general management and organizational behaviour areas to solve business problems;
- Demonstrate the ability to critically analyze business environment applying contemporary analytical tools;
- Employ the skills acquired through the study of Managerial Economics in making rationale and right decisions;
- Use the skills acquired for the collection, analysis and interpretation of the data and writing a report that enables the management in decision-making;
- Apply the knowledge gained relating to various concepts and aspects relating to supply chain, logistics, inventory, transportation, SCM models, use of IT in SCM, etc., in their career;
- Employ the knowledge and skills learnt about quality standards, tools, techniques, Six Sigma process, implementation of quality and TQM, etc.;
- Use the skills acquired relating to varied aspects of World Class Manufacturing like MRP, MRP-II, JIT, lean manufacturing, automation, robotics, industry-4, HR dimensions in world class manufacturing, etc.; and
- Demonstrate the knowledge gained on various facets of Maintenance Management (MM) in organizations like the strategies, key issues of MM, maintenance planning and scheduling methods, integrated maintenance systems, advanced maintenance systems, advanced tools and techniques in MM, etc.

**PROGRAM STRUCTURE**  
(From the Academic Year 2022-23 Onwards)  
**SEMESTER – I**

Title of the Course	Marks for Continuous Assessment*	Marks for Semester-End Examination	Total Marks	Number of Credits
101: Management Process & Behaviour	30	70	100	5
102: Managerial Economics	30	70	100	5
103: Quantitative Analysis for Research	30	70	100	5
104: Business Environment	30	70	100	5
105: Operations Management	30	70	100	5
<b>TOTAL</b>			<b>500</b>	<b>25</b>

## SEMESTER – II

Title of the Course	Marks for Continuous Assessment*	Marks for Semester-End Examination	Total Marks	Number of Credits
201: Supply Chain Management	30	70	100	5
202: Total Quality Management	30	70	100	5
203: World Class Manufacturing	30	70	100	5
204: Maintenance Management	30	70	100	5
205: Project Report	N.A.	N.A.	100	5
<b>TOTAL</b>			<b>500</b>	<b>25</b>

Note: (1) \*Assignments.

### E) General Guidelines Relating to the DFM, DMM, DHRM & DOM Programs

#### 1) Eligibility Criteria and Admission Process

- Admission into the one year DFM, DMM, DHRM & DOM Programs is open to all citizens of India who hold a Bachelor's Degree in any discipline from any Indian University recognized by the UGC.
  - Candidates who completed Chartered Accountancy / Cost Accountancy / Company Secretary from the Institute of Chartered Accountants of India (ICAI) / Institute of Cost Accountants of India (ICAI) / Institute of Company Secretaries of India (ICSI) are also eligible to seek admission into the Programs.
  - There is no entrance test to admit the candidates into the Programs.
- 2) **Intake:** There is no limit on the intake into the Programs.
  - 3) **Medium of Instruction:** The medium of instruction for the study and for examinations is English only.
  - 4) **Duration of the Program:** Minimum duration of the Program is one (01) academic year, divided into two semesters. Maximum duration within which a student shall complete the Program is two (02) academic years. Re-admission may be taken as per the norms of the University in vogue.
  - 5) **Tuition Fee:** Tuition Fee is Rs.8000/- (Eight Thousand Only) for the Program (for both semesters) and the students shall pay the full amount of tuition fee in single instalment at the time of admission. Further, the students shall pay the Examination Fee as per the norms of the University.

**Note:** (a) Fee Structure is subject to change by the University from time to time; and  
 (b) Tuition fee once paid will not be refunded / adjusted against any other fee under any circumstances.

#### 6) Instructional Methodology: The Program is delivered through different modes that are accessible and flexible to the students:

- Provision of course material in SLM (Self-Learning Material) format to the students (either in the form of soft copy / hard copy);

- Organize the Contact-cum-Counselling Classes through on-line mode from the University Headquarters to enable the students enrolled at different LSCs to attend the classes;
- A common Webinar will be organized on both the Project Report Writing and Case Analysis for all the students enrolled for different programs offered by the Department of Business Management, viz., MBA, MBA (HHCM), Diploma and CNGO Management Programs; and
- Video and audio lessons for each course will be uploaded in the University Website / YouTube (the students can view / hear these lessons at their own pace / place / convenience).

**Notes:** (1) For all these four Diploma Programs, University will supply the course materials to the students in the form of soft copy (e-books) and not in the physical form. However, as per the norms of the University, if the enrolment in each program exceeds 100, then the course material will be provided in the printed form (books) to the students.

(2) Contact-cum-Counselling Classes will be organized on Saturdays and Sundays (other than public holidays).

**7) Regional Centres / Learner Support Centres:** The RC/LSC is the contact point at the local level. Select the RC/LSC that is convenient to you and write clearly, in order of preference the name of the RC/LSC, where you wish to register for counselling and other facilities. The Programs are offered in the following Regional Centres / Learner Support Centres of the University in the Telangana state as listed below:

S.No.	Location of RCC / Study Centre	Phone Numbers	Centre Code No.
1.	S.R.R. Govt. Degree College, Karimnagar	0878-2201013 7382929606	006
2.	SR & BGNR Govt. College, Khammam	08742-227871 7382929607	007
3.	M.V.S Govt. Arts & Scinece College, Mahabubnagar	08542-275947 7382929609	009
4.	Nagarjuna Govt. College, Nalgonda	08682-223768 7382929610	010
5.	Girraj Govt. College, Nizamabad	08642-222055 7382929612	012
6.	University Arts & Science College, Subedari, Hanumakonda,.	08702511862 7382929621	021
7.	Post-Graduate College (OU), Secunderabad	040-27903886 7382929623	023

The Head of each RC / LSC, designated as Coordinator, serves as a link between the University, the academic counsellors and the students. The students receive guidance and support from experienced counsellors in their subjects / courses concerned at the Learner Support Centres.

Every student admitted to a Program is attached to a RC/LSC according to his / her convenience. While the student's choice will be given weightage, the University reserves the right of allotment to any other centre on administrative or other reason.

**Note :** (a) If the minimum number of eligible candidates (i.e., 10) is not registered at a RC/ LSC for that academic year, such candidates will be given admission at a nearby study centre where 10 or more than 10 candidates are registered for admission.

(b) All Mondays and the Tuesdays following Second Saturday of the month are weekly holidays for RC/LSC, in addition to normal public holidays declared by the Government. All Sundays, except declared as a public holiday, are working days for the University Study Centres.

**8) Evaluation System:** The evaluation system of these four Diploma Programs consists of two components: (a) Continuous Assessment (Assignments) – carries a weightage of 30% and (b) Semester-End Examinations – carries a weightage of 70%. That is, out of 100 marks for each course, 30 marks are assigned for Continuous Assessment and 70 marks are assigned for Semester-End Examinations. The pass marks for each course are 40. Students shall secure a minimum of 12 marks out of 30 in assignments (6 marks minimum in each assignment out of 15) and a minimum of 28 marks out of 70 in the Semester-End Examinations to pass the course.

'Project Report & Viva-Voce' is the last course in the Second Semester of all programs. To get the certificate awarded, as mentioned earlier, the student has to submit a Project Report and attend Viva-Voce Examination also. This course also, like all other courses, has a weightage of 5 Credits, out of which 3 Credits are assigned to Project Work / Report and 2 Credits to the Viva-Voce Examination.

Based on the performance of the student in both the Continuous Assessment and Semester-End Examinations, Letter Grade and Grade Point will be awarded to the student.

**Model Semester-End Question Paper is given at the end of the course material of each course. The students shall download the assignments from the University websites ([www.braou.ac.in](http://www.braou.ac.in) and / or <https://www.braouonline.in/>), write the answers and submit the assignments at Regional Center / Learner Centre where admission are taken.**

#### TOTAL NUMBER OF MARKS AND CREDITS: SEMESTER-WISE

SEMESTER	TOTAL NUMBER OF MARKS	TOTAL NUMBER OF CREDITS
1ST SEMESTER	500	25
2ND SEMESTER	500	25
	1000	50

## INFORMATION ABOUT AWARD OF LETTER GRADE AND GRADE POINTS

Range of Marks Obtained in a Course	Letter Grade	Explanation	Grade Point
85-100	O	Outstanding	10
70-84	A	Very Good	9
60-69	B	Good	8
55-59	C	Above Average	7
50-54	D	Average	6
40-49	E	Satisfactory	5
Less Than 40	F	Fail	0
Absent	Ab	Absent	—

- (9) **Re-Admission Provision:** Student who couldn't complete the Program within the maximum duration can take re-admission as per the norms of the University in vogue at that time. Regional Centre / Learner Support Centre will not be changed for students seeking re-admission.
- 10) **Project Work Guidelines :** Students are advised to read the 'Guidelines for Preparing Project Report' carefully and proceed accordingly while working on the Project Report. These Guidelines, along with the list of eligible Project Supervisors / Project Guides, will be uploaded on the University Website separately.

**Career Opportunities :** India is a developing economy and both manufacturing and service sectors are growing a fast rate in the country. There are career opportunities to the candidates who possess required knowledge, skills and capabilities in different specialization areas in the field of management. This program can make you a competitive candidate in the job market, seek best career opportunities and several benefits including becoming potential candidate for promotion in a short span of time, become more knowledgeable leader, enhance decision-making abilities, increase your team's job performance, and develop specialized skills that apply to most industries.

If any further information is required, the applicants are required to contact on the following numbers: 040 – 23680440 / 441 / 443 / 453

**Note:** For admission process and other details, please go through the instructions given in the later part of the Prospectus.

\*\*\*\*\*



## V. యన్.జి.ఓ. మేనేజ్మెంట్ లో సర్టిఫికేట్ ప్రోగ్రాం

మేనేజ్మెంట్ విభాగాన్ని 1987లో విశ్వవిద్యాలయం ఏర్పాటు చేసింది. ప్రస్తుతం ఈ విభాగంలో మేనేజ్మెంట్ (MBA) ప్రోగ్రాం, డిప్లామా ప్రోగ్రామ్స్, యన్.జి.ఓ.మేనేజ్మెంట్ లో సర్టిఫికేట్ ప్రోగ్రాం అఫర్ చేస్తోంది.

భారతదేశంలోని అన్ని రాష్ట్రాలలోను ప్రభుత్వేతర సంస్థల సంఖ్య దినదినం పెరుగుతున్నది. పెరుగుతున్న ప్రభుత్వేతరసంస్థలను దృష్టిలో పెట్టుకొని వాటి సేవలను మరింత సమర్థవంతంగా సమాజానికి అందించే ఉద్దేశ్యంతో, అభివృద్ధి పథంలో సమాజాన్ని నడిపించటానికి ప్రభుత్వేతర సంస్థల సమర్థవంతమైన నిర్వహణ ఎంతైనా అవసరం.

### A. UNAIDS INDIA

HIV / AIDS ను అరికట్టేందుకు పది ఐక్యరాజ్యసమితి సంస్థలైన UNHCR, UNICEF, WFP, UNDP, UNFPA, UNODC, ILO, UNESCO, WHO మరియు World Bank లు సమిష్టిగా చేపట్టిన కార్యక్రమమే UNAIDS INDIA.

UNAIDS యొక్క ప్రధానోద్దేశ్యం ప్రపంచమంతటా HIV / AIDS లను నివారించటం, దానిపైన వ్యక్తులకు, సమాజానికి సరియైన అవగాహన కల్పించి ఈ రోగమహమ్మారి నుంచి అన్ని దేశాలను కాపాడటం, తద్వారా ప్రపంచ ఆరోగ్యాన్ని పెంపొందించటం. ఈ విషయంలో UNAIDS అనే సంస్థ చాలా చొరవ తీసుకుంటుంది.

ఇది వరకు మేనేజ్మెంట్ విద్య ప్రైవేట్ సంస్థలకు, ప్రభుత్వ సంస్థలకు, పెద్ద పరిశ్రమలకు మాత్రమే పరిమితమయ్యేది. కాని ఇటీవలికాలంలో దీనిని ప్రైవేటు, స్వచ్ఛంద సంస్థలైన ప్రభుత్వేతర సంస్థలకు కూడా విస్తరించారు. అందులో భాగంగానే దూర విద్యా విధానం ద్వారా సమాజంలో మారుతున్న పరిస్థితులను దృష్టిలో ఉంచుకొని ప్రభుత్వేతర సంస్థల నిర్వహణపై దృష్టి సారించిన ప్రత్యేక ప్రోగ్రామ్ యన్.జి.ఓ. మేనేజ్మెంట్.

### ముఖ్య ఉద్దేశ్యాలు

ప్రభుత్వేతర సంస్థలలో పనిచేసే ఉద్యోగులకు నిర్వహణ గురించి అవగాహన కల్పించటం.

ఉద్యోగులకు, ప్రత్యక్ష సేవలందుకునే వినియోగదారులకు ప్రభుత్వేతర సంస్థల అనుభవాలను వివరించటం.

ప్రభుత్వేతర సంస్థలలో వివిధ మేనేజ్మెంట్ స్థాయిలో పనిచేసే వారి నిర్వహణ సామర్థ్యం పెంపొందించటం.

### అర్హత నిబంధనలు

ఈ ప్రోగ్రాంలో చేరటానికి కనీసం 10+2 చదివినవాళ్ళు లేదా మెట్రిక్యులేషన్ లేదా 10వ తరగతి పూర్తిచేసి యేదేని ప్రభుత్వేతర సంస్థలలో 3 సంవత్సరాలుపని చేసిన అనుభవం కలవారు అర్హులు.

### ప్రవేశం

యన్.జి.ఓ. మేనేజ్మెంట్ ప్రోగ్రాంలోకి ప్రవేశం రెండు రకాలుగా జరుగుతుంది.

- ప్రత్యక్ష ప్రవేశం (Direct Admission):** ఇంటర్మీడియట్ లేదా తత్సమాన పరీక్ష పాసైనవారు లేదా మెట్రిక్యులేషన్ పాసై 3 సంవత్సరాల అనుభవం ఏదైనా యన్.జి.ఓ.లో కల్గి ఉండాలి. ఇలాంటి అభ్యర్థులు రూ. 2100/- ప్రోగ్రాం ఫీజుగా చెల్లిస్తూ అడ్మిషన్ తీసుకోవచ్చు.

- b) **ప్రామోజిత ప్రవేశం (Sponsored Admission):** పైన తెల్పిన అర్హత కలిగి ఉన్న ఉద్యోగులను NGO's స్పాన్సర్ చేయవచ్చు. అలాంటి అభ్యర్థుల దరఖాస్తు ఫారాలను రూ. 2100 మరియు స్పాన్సర్డ్ ఫారంను జతపర్చి క్రింద ఇచ్చిన అడ్రస్కు పంపాల్సి ఉంటుంది. అటువంటి అభ్యర్థులు తమ సర్వీసు సర్టిఫికేట్ను దరఖాస్తుఫారానికి తప్పనిసరిగా జతపరచాలి.

### బోధనా వివరాలు

కోర్సు మెటీరియల్, బోధనా మాధ్యమం తెలుగులో ఉంటుంది.

### ఫీజు వివరాలు

ఈ కోర్సు ఫీజు రూ. 2100/- (రెండు వేల ఒక వంద రూపాయలు మాత్రమే)

కోర్సు వ్యవధి : 6 నెలలు

గరిష్ట కాల వ్యవధి : ఒక సంవత్సరం మాత్రమే.

### కోర్సు నిర్మాణం

1. ప్రభుత్వేతర సంస్థల పరిచయం
2. మేనేజ్మెంట్ విధులు
3. హెల్త్ కేర్ మేనేజ్మెంట్

### B. ప్రోగ్రాం డిజైన్

#### CNGO-01 ప్రభుత్వేతర సంస్థల పరిచయం

##### ఖండం I : ప్రభుత్వేతర సంస్థల విషయాలు మరియు విధులు

- |        |   |                                |
|--------|---|--------------------------------|
| భాగం 1 | : | ప్రభుత్వేతర సంస్థలు : పరిచయం   |
| 2      | : | ప్రభుత్వేతర సంస్థలు : పరిసరాలు |
| 3      | : | నిర్వహణలోని అంశాలు             |
| 4      | : | సమస్యల గుర్తింపు               |

##### ఖండం II : ప్రణాళిక మరియు వ్యూహం

- |   |   |                    |
|---|---|--------------------|
| 5 | : | వ్యూహం మౌలికాంశాలు |
| 6 | : | స్వాట్ విశ్లేషణ    |
| 7 | : | నిర్వహణ ప్రక్రియ   |

##### ఖండం III : కమ్యూనికేషన్ నైపుణ్యం

- |    |   |  |
|----|---|--|
| 8  | : | కమ్యూనికేషన్ నైపుణ్యాలు - ప్రాముఖ్యత, పరిధి    |
| 9  | : | వ్యక్తుల మధ్య భావ వ్యక్తీకరణ                   |
| 10 | : | ఇన్ ఫర్మేషన్ టెక్నాలజీ మరియు వెబ్ అప్లికేషన్స్ |
| 11 | : | నివేదించుట.                                    |

**CNGO - 02 : మేనేజ్మెంట్ విధులు**

- ఖండం I :** ప్రభుత్వేతర సంస్థల పరిపాలన:
- భాగం 1 :** చట్టబద్ధమైన పద్ధతులు
- 2 : కార్యాలయ పద్ధతి - దస్తావేజు తయారీ
- 3 : అకౌంటింగ్ మూలాలు
- 4 : బడ్జెట్ తయారు చేయటం
- ఖండం II :** మార్కెటింగ్
- 5 : మార్కెటింగ్ భావనలు : సూత్రాలు
- 6 : సామాజిక మార్కెటింగ్
- 7 : సమాచారం విద్య, సందేశం
- ఖండం III :** ప్రాజెక్టు నిర్వహణ
- 8 : ప్రాజెక్టు ప్రణాళిక రచన
- 9 : ప్రాజెక్ట్ పట్టికీకరణ
- 10 : పర్యవేక్షణ మరియు సమీక్ష
- ఖండం IV :** వనరుల సమీకరణ
- 11 : ప్రతిపాదన తయారీ
- 12 : విత్త సమీకరణ

**CNGO - 03 : ఆరోగ్యరక్షణ నిర్వహణ**

- ఖండం I :** ప్రాథమిక ఆరోగ్య రక్షణ నిర్వహణ
- భాగం 1 :** జాతీయ ఆరోగ్య పాలసీలు
- 2 : ఎన్.ఆర్.హెచ్.ఎమ్. మరియు యన్.జి.ఓ.ల పాత్ర
- 3 : జాతీయ ఎయిడ్స్ నియంత్రణ కార్యక్రమాలు మరియు ఇతర జాతీయ ఆరోగ్య కార్యక్రమాలు
- 4 : ప్రజల ఆరోగ్య పరిరక్షణలో యన్.జి.ఓ.ల పాత్ర
- ఖండం II :** సామాజిక అంశాలు
- 5 : ఆరోగ్యం మరియు పర్యావరణం
- 6 : హెచ్.ఐ.వి./ఎ.ఐ.డి.ఎస్. సమాజం
- 7 : పేదరికం, స్త్రీ/పురుషులు మరియు ఆరోగ్యం
- ఖండం III :** ఆరోగ్య నిర్వహణలో నైపుణ్యాలు
- 8 : ఆరోగ్య పరిస్థితులు - విశ్లేషణ
- 9 : అనుసంధానత మరియు చట్టపర వాదనలు
- 10 : సమాజ సమీకరణ
- 11 : ఆరోగ్యరంగంలో పబ్లిక్, ప్రైవేట్ భాగస్వామ్యం

### మూల్యాంకన పద్ధతి

ప్రతి కోర్సుకి 100 మార్కులుంటాయి. ఈ 100 మార్కులలో 70 మార్కులు తుది పరీక్షకు మరియు 30 మార్కులు నిరంతర మూల్యాంకనానికి కేటాయించబడ్డాయి.

అభ్యాసాలు (అసైన్మెంట్లు)	30 మార్కులు
తుది పరీక్ష	70 మార్కులు
మొత్తం	100 మార్కులు
ప్రాజెక్టు రిపోర్టు	100 మార్కులు

### అభ్యాసాలు

విద్యార్థులు విశ్వవిద్యాలయం నిర్దేశించిన అభ్యాసాలకు జవాబులు రాయాలి. విశ్వవిద్యాలయం అభ్యాసాలను [www.braou.ac.in](http://www.braou.ac.in) వెబ్సైట్లో పొందుపరుస్తుంది. విద్యార్థులు వెబ్సైట్ నుండి అభ్యాసాలను డౌన్లోడ్ చేసుకోవాలి. వీటికి జవాబులు రాసి నిర్దేశించిన తేదీలోపు ఆ నియోజనాలను స్కాన్ చేసి, వాటిని యూనివర్సిటీ ఇచ్చిన లింక్లో యూనివర్సిటీ సైట్లో విద్యార్థులు అప్లోడ్ చేయాల్సి ఉంటుంది.

ముఖ్య గమనిక: ప్రాజెక్టు నివేదికను కూడా తెలుగులోనే రాసి సమర్పించాలి.

### ఉత్తీర్ణత విధానం

ప్రథమశ్రేణి	60% పైన
ద్వితీయ	50-59.9%
తృతీయ	35-49.9%
ఫెయిల్	34% లోపు

### ముఖాముఖి కౌన్సిలింగ్ తరగతులు

ఈ ప్రోగ్రాంలో చేరిన విద్యార్థులకు కాంటాక్టు క్లాసులను సంబంధిత అధ్యయన కేంద్రాలలో విశ్వవిద్యాలయం నిర్వహిస్తుంది.

### యన్.జి.ఓ.లతో అనుసంధానం

అడ్మిషన్లు తీసుకున్న విద్యార్థులను కొన్ని గుర్తించిన యన్.జి.ఓ.లకు విశ్వవిద్యాలయం అనుసంధానం చేస్తుంది. వారికి కేటాయించిన యన్.జి.ఓ.లలో ప్రత్యక్షంగా పనిచేసి, అవసరమైన డేటా సమకూర్చుకొని ఒక నివేదిక రూపంలో (తెలుగులో) మూల్యాంకనలో భాగంగా యూనివర్సిటీకి సబ్మిట్ చేయాలి. దీనికి 100 మార్కులుంటాయి.

- 10 అంతకంటే ఎక్కువ మంది విద్యార్థులు పైన తెలుపబడిన అధ్యయన కేంద్రాలలో అడ్మిషన్ పొందితేనే కౌన్సిలింగ్ తరగతులు ఆయా కేంద్రాలలో నిర్వహింపబడతాయి. అధ్యయన కేంద్రంలో 10 కంటే తక్కువ మంది విద్యార్థులు రిజిస్ట్రేషన్ చేసుకున్నట్లయితే వారికి 10 మంది విద్యార్థుల కన్నా ఎక్కువ మంది రిజిస్ట్రేషన్ చేసుకున్న సమీప అధ్యయన కేంద్రంలో అడ్మిషన్లు ఇవ్వబడతాయి.
- యన్.జి.ఓ. లిస్ట్ కోసం యూనివర్సిటీ వెబ్సైట్ [www.braou.ac.in](http://www.braou.ac.in), [www.braouonline.in](http://www.braouonline.in) చూడండి.

**C. డా.బి.ఆర్. అంబేద్కర్ సాంఘిక విశ్వ విద్యాలయ యన్.జి.ఓ. మేనేజ్మెంట్ ప్రోగ్రాం అభ్యాసకుల సహాయ కేంద్రాలు**

Sl.No.	Location of RCC / Study Centres	Cell Number	Centre Code No.
1	Govt. Degree College for Men, Adilabad, 08732-221016	7382929601	001
2	S.R.R. Govt. College, Karimnagar, Ph. No. 0878-2253599	7382929606	006
3	S.R. & B.G.N.R. Govt. College, Khammam, 08742-227871	7382929607	007
4	M.V.S. Arts & Science Govt. College, Mahaboobnagar 08542-275947	7382929609	009
5	Nagarjuna Govt. College, Nalgonda, Ph. No.08682-223768	7382929610	010
6	Giriraj Govt. College, Nizamabad, Ph. No.08642-222055	7382929612	012
7	Govt. Degree College, Siddipet, 08457-223826	7382929615	015
8	University Arts & Science College, Subedari, Hanamkonda, 506 001. 0870-2511862	7382929621	021
9	Post Graduate College (OU), Paradise 'X' Road, Secunderabad - 500 003. Ph: 040-27903886	7382929623	023

**Note :** All the Learner Support Centers may not be examination centres. Examination centers will be finalized by the University based on the convenience of the host colleges. Learners are informed to note of it.

## **VI. CERTIFICATE PROGRAMME IN EARLY CHILDHOOD CARE AND EDUCATION**

### **DEPARTMENT OF EDUCATION**

Dr. B.R. Ambedkar Open University, Faculty of Education offer two unique certificate programmes to strengthen preschool competencies in teachers. The Department of Education designed a special programme CECE for Aganvanade's teaching. The Certificate programme in Literary and Community Development (CLCD) these two Certificate Programme were started from the academic year 2011-12.

The Certificate Programme in Early Childhood Care and Education (CECE) of Dr. B.R. Ambedkar Open University, aims to develop the understanding and competencies required by practising teachers for effective teaching-learning process at the pre-primary stage. It enables trainees to select and organise learning experiences according to the requirement of learners. In addition, it provides knowledge and develops in them an understanding of areas of child development, pre-school management etc.

#### **A. Programme Objectives**

The Programme aims to enable teacher trainees of pre-school teachers the following objectives :

- a) To strengthen the professional competencies of pre-school teachers.
- b) To develop an understanding of the various methods and approaches of organising learning experiences for pre-primary school children.
- c) To understand the nature of the learning process and develop skills required in selecting and organising learning experiences.
- d) To develop skills involved in dealing with the academic and personal problems of children.
- e) To develop skills in selection, development and usage of activities and to develop an understanding of the various techniques of management in the classroom.

#### **B. Duration**

The minimum duration of the programme is **six months**. However, the maximum period allowed for completion of the programme will be **one year**.

#### **C. Medium of Instruction : English / Telugu**

#### **D. Eligibility**

- i) The candidate should be 18 years of age as on 01-07-2025
- ii) Passed 10+2 Level

#### **E. Admission**

The candidates are required to fill in the Online Application Form through the University portal **[www.braouonline.in](http://www.braouonline.in)**.

## F. Learner Service Centers

### PROGRAMME CENTRES FOR CECE

Centre Code No	Name & Address of the Programme Centre	Centre Code No	Name & Address of the Programme Centre
901	Andhra Mahila Sabha College of Teacher Education, Osmania University Campus, Hyderabad - 500044 Mobile: 9440670046	912	Govt. College of Teacher Education, Nalgonda. Ph : 9948755248
902	Govt. College of Teacher Education, Hanamkonda, PIN: 506001. Mobile: 9866889198	913	YPR College of Teacher Education, 5-88, Haveli Ghanpur, Medak - 502 113. Ph: 9553181399,
907	Browns College of Education, Ammapalem (Village), Konijerla (Mandal), Khammam- 507305 Mobile: 9666003153	915	Malla Reddy Collage of Teacher Education, Qutubullapur, Medchel. COE. Ph: 9676033108
908	Osmania Graduates Association and Exhibition Society College of Education, Vidyananyapuri – 501101 Opp: Government Junior College, Parigi, Vikarabad Dist.	916	Govt. College of Teacher Education Mahaboobnagar. Ph : 9701125388
910	Vani Nikhetan College of Education Mukarampura - 505001 Karimnagar 98490599870	917	Vidyarthi College of Education, Mavala, Adilabad (Dist). Ph : 9440234770

## G. Programme Fee

The programme fee is Rs. 5,400/-. (Rupees Five thousand four hundred only)

## H. Programme Structure

The programme is essentially a judicious mix of theory and an exposure to internship / practice to develop knowledge, skills and aptitude of pre-school teachers. Illustrations and cases and relevant situations and activities comprise the core of each course. These are suitably supported by theoretical aspects to the extent needed. Considering the job requirement of pre-school teachers and the broad programme objectives, the following four courses are prescribed:

S. No.	Course Code	Course Title	Weightage of Marks	Theory Marks	Assignment marks	Internship marks	Credits
1	CECE-01	Principle of ECCE	100	70	15	15	4
2	CECE-02	Approaches to ECCE	100	70	15	15	4
3	CECE-03	Planning and Implementation of ECCE	100	70	15	15	4
4	CECE-04	Administration and Management of Pre School and Day Care Centres	100	70	15	15	4

CECE 1 : Principles of Early Childhood Care and Education

CECE 2 : Approaches of Early Childhood Care and Education

CECE 3 : Planning and Implementation of Early Childhood Care and Education Programme

CECE 4 : Administration and Management of Pre-school and Day-Care Centres

## **I. Instructional System**

The Certificate in Early Childhood Care and Education Programme delivery system includes the multi-media approach, i.e., self-instructional print material, audio / video components and counselling sessions. These sessions are also helpful for preparation of Theory exams.

## **J. Academic Counselling**

The academic counselling duration is for 16 days, with intensive face-to-face interaction to develop skills and competencies which will be organised at the LSC. The dates will be fixed by the Department of Education., Dr. BRAOU. Academic counselling sessions will be held in one or two spells. The LSC coordinators will also provide the counselling schedule. The counselling sessions will include clarifications required in the print material and audio / video programmes through active interaction with students.

After the academic counselling is over, the students of CECE will have a minimum exposure/ practice with the children of a nearby Anganwadi or Day Care Centre. The internship is fixed for 12 days that includes observation of children, classroom interaction helping / assisting teachers and handling children in the classroom. This is done in two phases.

**First Phase:** Observation of children - 2 days. Observation of classroom transaction - 2 days. Assisting the teacher - 2 days.

## **K. List of RCs and LSCs**

Sl.No.	Location of RCs and LSCs / Study Centres	Cell Number	Centre Code No.
1	Govt. Degree College for Men, Adilabad, 08732-221016	7382929601	001
2	S.R.R. Govt. College, Karimnagar, Ph. No. 0878-2253599	7382929606	006
3	S.R. & B.G.N.R. Govt. College, Khammam, 08742-227871	7382929607	007
4	M.V.S. Arts & Science Govt. College, Mahaboobnagar 08542-275947	7382929609	009
5	Nagarjuna Govt. College, Nalgonda, Ph. No. 08682-223768	7382929610	010
6	Giriraj Govt. College, Nizamabad, Ph. No. 08642-222055	7382929612	012
7	Govt. Degree College, Siddipet, 08457-223826	7382929615	015
8	University Arts & Science College, Subedari, Hanamkonda, Warangal - 506 001. 0870-2511862	7382929621	021
9	Post Graduate College (OU), Paradise 'X' Road, Secunderabad - 500 003. Ph: 040-27903886	7382929623	023

The certificate programme in CECE will be conducted at the above mentioned RC/LSCs. Student should contact these centres for admission, work shops and course material.



**VII. అక్షరాస్యత మరియు సముదాయక అభివృద్ధిలో సర్టిఫికేట్ ప్రోగ్రాం (Certificate Programme in Literacy and Community Development)**

**బోధన శాస్త్రం**

డా॥ బి.ఆర్. అంబేద్కర్ సార్వత్రిక విశ్వవిద్యాలయం ప్రస్తుతం సి.ఇ.సి.ఇ., సి.ఎల్.సి.డి ప్రోగ్రామ్ను నిర్వహిస్తుంది.

**A. సి.ఎల్.సి.డి. లక్ష్యాలు (Aims of the Programme)**

ఈ ప్రోగ్రాం క్రింద పేర్కొన్న లక్ష్యాలను సాధించటానికి తోడ్పడుతుంది.

ఈ కార్యక్రమములో పనిచేస్తున్న వారికి విద్యను గురించి సరియైన అవగాహన కలిగించటం, గ్రామీణ అభివృద్ధిలో ప్రజల్ని భాగస్వామ్యమొనరించేయడం.

- ప్రభుత్వము అందిస్తున్న కార్యక్రమాల వివరణ, శిక్షణలో పాల్గొనుటకు కావల్సిన నైపుణ్యం పెంపొందించటానికి.
- ఈ వృత్తిలో అవసరమైన శాస్త్రీయ సామాజిక దృక్పథాన్ని కలిగించటానికి.
- భాషా నైపుణ్యాలు, భావవ్యక్తీకరణ నైపుణ్యాలు పెంపొందించటానికి.
- ఆరోగ్య మరియు అభివృద్ధి కార్యక్రమాలలో సరియైన అవగాహన కలిగించటానికి.
- పంచాయతీరాజ్ సంస్థలతో సరియైన సమన్వయం పాటించటానికి.
- సమాజ సేవలో మానవవనరుల అభివృద్ధిని అర్థం చేసుకొనటానికి.
- వయోజన విద్య అవశ్యకతను గుర్తించటానికి.

**B. కాలవ్యవధి : 6 నెలలు**

**C. బోధనా మాధ్యమం : తెలుగు**

**D. కార్యక్రమము రుసుము : రూ. 2100/- (రెండు వేల ఒక వంద రూపాయలు మాత్రమే)**

**E. అర్హత :** ఎస్.ఎస్.సి., లేక పదవ తరగతి పాస్ అయినవారు అందరూ ఈ ప్రోగ్రామ్లో చేరడానికి అర్హులు. 01-07-2025 నాటికి 18 సం॥లు పైబడి ఉండాలి.

**F. గరిష్ట కాలపరిమితి : ఒక సంవత్సరం మాత్రమే**

**G. పాఠ్యాంశ వివరణ :** Course I : వయోజన విద్య  
Course II : సముదాయక అభివృద్ధి (కమ్యూనిటీ డెవలప్మెంట్)  
Course III : సముదాయకాభివృద్ధి మానవ వనరులు

వార్షిక పరీక్షలు : ప్రతి పేషరుకు 100 మార్కులు  
కనీస ఉత్తీర్ణత అర్హత 35 మార్కులు.

అక్షరాస్యత మరియు సముదాయక అభివృద్ధిలో సర్టిఫికేట్ ప్రోగ్రాం (certificate programme in Literacy and Community Development) నిర్మాణం.

క్ర.సం.	కోర్స్ కోడ్	కోర్స్ టైటిల్	గరిష్ట మార్కులు	థియరీ మార్కులు
1	01	వయోజన విద్య	100	100
2	02	సముదాయక అభివృద్ధి	100	100
3	03	సముదాయక అభివృద్ధి మానవ వనరులు	100	100

**I. అక్షరాస్యత మరియు సముదాయక అభివృద్ధిలో సర్టిఫికేట్ ప్రోగ్రాం-విశ్వ విద్యాలయ అభాసకుల సహాయ కేంద్రాలు**

క్రమ సంఖ్య	జిల్లా ఆర్.సి.సి కోడ్	ఆర్.సి.సి. / అధ్యయన కేంద్రం పేరు, ఫోన్ నెం.	ప్రాంతము, జిల్లా
1.	001	ప్రభుత్వ డిగ్రీ కళాశాల(మెన్), 08732-221016 సెల్: 7382929601	ఆదిలాబాదు
2.	006	ఎస్.ఆర్.ఆర్. ప్రభుత్వ కళాశాల, 0878-2253599 సెల్: 7382929606	కరీంనగర్
3.	007	ఎస్.ఆర్. & బి.జి. ఎన్.ఆర్. ప్రభుత్వ కళాశాల, 08742-227871 సెల్: 7382929607	ఖమ్మం
4.	009	ఎమ్.వి.ఎస్. ఆర్ట్స్ & సైన్స్ ప్రభుత్వ డిగ్రీ కళాశాల 08542-275947 సెల్: 7382929609	మహబూబ్ నగర్
5.	010	నాగార్జున ప్రభుత్వ కళాశాల, 08682-223768 సెల్: 7382929610	నల్లగొండ
6.	012	గిరిరాజ్ ప్రభుత్వ కళాశాల, 08462-222055 సెల్: 7382929612	నిజామాబాద్
7.	015	ప్రభుత్వ డిగ్రీ కళాశాల, 08457-223826 సెల్: 7382929615	సిద్దిపేట, మెదక్
8.	021	యూనివర్సిటీ ఆఫ్ అండ్ సైన్స్ కళాశాల, సుబేదారి. 0870-2511862 సెల్: 7382929621	హన్మకొండ, వరంగల్
9.	023	పి.జి. గ్రాడ్యుయేట్ కాలేజ్, (OU) ప్యారడైజ్ 'X' రోడ్, సికింద్రాబాద్. ఫోన్ : 040-27903886 సెల్: 7382929623	హైదరాబాద్

**I. జతపరచవలసిన సర్టిఫికేట్లు**

1. విద్యార్హత సర్టిఫికేట్ కాపీ
2. పుట్టిన తేదీ సర్టిఫికేట్ కాపీ

**J. కౌన్సిలింగ్ తరగతుల ప్రణాళిక**

Schedule of Topics for Contact-cum-Counselling Classes		
1st Hour (9 to 10.30 am)	2nd Hour (10.30 am to 12 noon)	3rd Hour (12 Noon to 1.30 pm)
Introduction on Course-I (Block -I)	Introduction on Course-II (Block -I)	Introduction on Course-III (Block -I)
Course-I (Block-I)	Course-II (Block-I)	Course-III (Block-I)
Course-I (Block-II)	Course-II (Block-II)	Course-III (Block-II)
Course-I (Block-III)	Course-II (Block-III)	Course-III (Block-III)
Course-I (Block-IV)	Course-II (Block-IV)	Course-III (Block-IV)
Revision	Revision	Revision
Evaluation	Evaluation	Evaluation
Discussion on Scheme of Examination & Question Paper	Discussion on Scheme of Examination & Question Paper	Discussion on Scheme of Examination & Question Paper

## VIII. ఆహారం-పోషణలో సర్టిఫికేట్ కోర్సు (Certificate Programme in Food and Nutrition)

ఆరోగ్యమే మహాభాగ్యం అంటారు. ఆరోగ్యవంతంగా జీవించడానికి పోషకాహారం అవసరం. పోషకాహార విలువలు చాలా ఖరీదైన ఆహార పదార్థాలలోనే ఉంటాయనుకోవడం భ్రమ. చౌకగా లభించే పదార్థాలలో కూడా పోషక విలువలు ఉంటాయి. కొన్ని రకాల పదార్థాల మిశ్రమం ద్వారా పోషక విలువలను పెంచవచ్చు. వయోజనులందరూ పోషకాహార దృష్ట్యా విధిగా తెలుసుకోవలసిన అంశాలు

- రకరకాల ఆహార పదార్థాల్లో ఉండే పోషక విలువలు,
- మానవ శరీరానికి వివిధ దశల్లో కావలసిన పోషక విలువలు,
- ఎక్కువ ఆహారం, తక్కువ ఆహారం తీసుకోవడం వల్ల, తినకూడని వాటిని తినడం వల్ల కలిగే పరిణామాలు,
- ఆహార పదార్థాలను ఎంచుకొనే మార్గాలు, ఎంపిక చేసుకొన్న పదార్థాలను వంటకు సిద్ధం చేసుకొనే విధానమూ, వండే పద్ధతి, నిలువ చేసుకునే తీరు.

మీ కుటుంబ సభ్యుల పోషకాహారావసరాలను, రుచుల భేదాలను, ఆదాయాన్ని పరిగణలోకి తీసుకుని మంచి ఆహారాన్ని ఎంచుకోవడానికి అవసరమైన విజ్ఞానాన్ని ఈ సర్టిఫికేట్ స్థాయి కార్యక్రమం అందిస్తుంది. అంతేకాదు ఈ కోర్సు ద్వారా ఆహార స్వభావాన్నీ, వీటివల్ల కలిగే జబ్బులనూ మీరు తెలుసుకోగలుగుతారు. మంచి ఆహారపు అలవాట్లు, పోషణకు ఎలా దోహదం చేస్తాయో గ్రహించగలుగుతారు. ఆహార పదార్థాల గుణగణాలను విశ్లేషించే పద్ధతిని, వినియోగదారుల హక్కులను కూడా ఈ కోర్సు ద్వారా పరిచయం చేసుకొంటారు.

కుటుంబ ఆరోగ్యాన్ని, సంఘ ఆరోగ్యాన్ని కోరే ప్రతి ఒక్కరికీ, ఈ కోర్సు ఉపయోగపడుతుంది. ఆహారోత్పత్తి, పంపిణీ, వినియోగమూ-వీటికి సంబంధించిన అభివృద్ధి కార్యక్రమాలలో చక్కగా పాల్గొనగలగడానికి ఈ కోర్సు ఉపయోగపడుతుంది.

### A. ఈ కోర్సు ఎవరికి? ఎంతకాలం?

చదవడం, రాయడం వచ్చిన ఎవరైనా ఈ కోర్సులో చేరవచ్చు. అయితే వారి వయస్సు కోర్సులో చేరే విద్యాసంవత్సరంలో జూలై ఒకటో తేదీ నాటికి 18 సంవత్సరాలు నిండి ఉండాలి. ఎక్కువ వయస్సు ఉన్నవారూ అర్హులే. అంతకంటే తక్కువ వయస్సు ఉన్నవారు అంటే 18 సంవత్సరాల కంటే తక్కువ ఉంటే అర్హులకారు. ఇది **ఆరు నెలల** కోర్సు. మీకున్న వ్యవధిని బట్టి, సదుపాయాన్ని బట్టి **గరిష్టంగా సంవత్సరంలోగా** కోర్సును పూర్తి చేసుకోవడానికి వీలుంది. ఈ కోర్సుకు బోధనా మాధ్యమం : **తెలుగు**.

### B. కోర్సు స్వరూపం

సర్టిఫికేట్ స్థాయి కల ఈ కార్యక్రమంలో మూడు కోర్సులు అంటే పాఠ్యాంశాలు ఉంటాయి. అవి

- మొదటి పాఠ్యాంశం : మీరు, మీ ఆహారం
- రెండో పాఠ్యాంశం : మీ ఆహారం, దాని వినియోగ విధానం
- మూడో పాఠ్యాంశం : ఆహారం, ఉపయోగం.

ఈ మూడు పాఠ్యాంశాలలో ఉత్తీర్ణులైనవారికి మాత్రం సర్టిఫికేట్ ప్రధానం జరుగుతుంది.

### C. కోర్సు లక్ష్యాలు

- ఆహారం, పోషణ - వాటి గురించి తెలుసుకోగలిగిన ప్రాథమిక విషయాలను విశ్లేషించగలగడం.
- లభించే ఆహార పదార్థాలలో మంచి వాటిని ఎంపిక చేసుకోగలగడం.
- ప్రస్తుతం అమలులో ఉన్న పోషకాహార కార్యక్రమాలను తెలియజేయడం, అనుసంధాన పోషక కార్యక్రమాలను వివరించగలగడం.
- ఆహారాన్ని నిలువ చేసే పద్ధతులను, ఆహారానికి సంబంధించిన ఆర్థిక వివరాలను విశ్లేషించగలగడం.
- ఆహార విషయాల్లో వినియోగదారులకున్న హక్కులను గ్రహించగలగడం.

### D. అభ్యాసకుల సహాయ కేంద్రాలు

ఈ కింది అభ్యాసకుల సహాయ కేంద్రాల్లో విద్యార్థులకు అధ్యయన, విద్యార్థి సేవలకు సంబంధించిన సహాయ సహకారాలు లభిస్తాయి.

1. కరీంనగర్ : ఎస్.ఆర్.ఆర్. ప్రభుత్వ డిగ్రీ కళాశాల (స్టడీ సెంటర్ కోడ్ నెంబరు: 006)  
ఫోన్: 0878-2201013 సెల్: 7382929606
2. వరంగల్ : యూనివర్సిటీ ఆఫ్ సైన్స్ కళాశాల, సుబేదారీ, హన్మకొండ,  
(స్టడీ సెంటర్ కోడ్ నెంబరు: 021)  
ఫోన్: 0870-2511862 సెల్: 7382929621
3. హైదరాబాద్ : పి.జి. కాలేజ్, (OU), ప్యారడైజ్ 'X' రోడ్, సికింద్రాబాద్.  
ఫోన్ : 040-27903886 సెల్: 7382929623

### E. బోధనా విధానం

- మీకు కేటాయించే అభ్యాసకుల సహాయ కేంద్రంలో పోషకాహారవేత్తలు, నిపుణులూ పాల్గొనే సలహా సంస్థ తరగతులు.
- 10 అంతకంటే ఎక్కువ మంది విద్యార్థులు పైన తెలుపబడిన అభ్యాసకుల సహాయ కేంద్రాలలో అడ్మిషన్ పొందితేనే కౌన్సిలింగ్ తరగతులు ఆ కేంద్రాలలో నిర్వహించబడుతాయి. అభ్యాసకుల సహాయ కేంద్రంలో 10 కంటే తక్కువ మంది విద్యార్థులు రిజిస్ట్రేషన్ చేసుకున్నట్లయితే వారికి 10 మంది విద్యార్థుల కన్నా ఎక్కువ మంది రిజిస్ట్రేషన్ చేసుకున్న సమీప అభ్యాసకుల సహాయ కేంద్రంలో అడ్మిషన్లు ఇవ్వబడతాయి.
- సొంతంగా చదువుకొని అర్థం చేసుకోవటానికి వీలైన పద్ధతుల్లో రూపొందించి, ముద్రించిన పాఠ్యపుస్తకాలు.
- రేడియో పాఠాలు.
- ఆడియో పాఠాలు, ప్రయోగాలు.
- వీడియో పాఠాలు.
- మూల్యాంకన విధానం.

## F. మూల్యాంకనం

మూడు కోర్సుల్లో ప్రతి కోర్సుకీ 100 మార్కులు ఉంటాయి. మూల్యాంకన పద్ధతులకు సంబంధించిన పూర్తి వివరాలను మీరు కోర్సులో చేరిన తర్వాత పాఠ్యపుస్తకాలతో పాటు మీకు పంపించే సమాచార అంశాల ద్వారా తెలుసుకుంటారు. మూల్యాంకనం ఈ కోర్సులో అవిచ్ఛిన్నంగా సాగుతుంది.

కోర్సు అధ్యయనం పూర్తవగానే అంటే ఆరు నెలలు పూర్తి అయిన తరువాత విశ్వవిద్యాలయం పరీక్షలు నిర్వహిస్తుంది. మీరు ఒకేసారి మూడు పాఠ్యాంశాల పరీక్షలకు హాజరుకావచ్చు లేదా మీ సదుపాయాన్ని బట్టి ఒక పాఠ్యాంశంలోగాని, రెండింటిలో గానీ పరీక్ష రాసే వీలుంది. విద్యార్థులు ఎటువంటి నియోజనం (Assignment) రాయనక్కరలేదు.

ఏ పాఠ్యాంశంలోనైనా పరీక్ష తప్పినా లేదా రాయకపోయినా విశ్వవిద్యాలయం ఆరు మాసాలకొకసారి నిర్వహించే పరీక్షలకు మీరు హాజరు కావచ్చు. అయితే గరిష్టంగా ఒక సంవత్సరంలోగా జరిగే పరీక్షలలో, మూడు పాఠ్యాంశాల పరీక్షలోనూ ఉత్తీర్ణత పొందగలిగిన వారికే సర్టిఫికేట్ లభిస్తుంది.

## G. ఫీజు చెల్లింపు

ట్యూషన్ ఫీజు (పరీక్ష ఫీజుతో కలిపి) రూ. 1600/- (రూ. ఒక వెయ్యి ఆరువందలు మాత్రమే)

## H. జత పరచవలసిన సర్టిఫికేట్లు

- (i) విద్యార్హత సర్టిఫికేట్ (అటెస్టేడ్ కాపీ)
- (ii) పుట్టిన తేదీ సర్టిఫికేట్ (అటెస్టేడ్ కాపీ)

## IX. GENERAL INFORMATION

### 1. CHANGE / TRANSFER OF THE RC/LSC

The following is the procedure for change/transfer of RC/LSC:

- a) **The RC/LSC Support centre is done only once during the minimum duration of any programme.**
- b) For effecting any transfer of student from one LSC to another LSC, the student shall submit his / her application in the prescribed form in the University with the documentary evidence/proof for such transfer.
- c) The reasons such as change of place on account of marriage, employee on transfer, etc., may be considered. However, no transfer of RC/LSC shall be recommended without any valid reason and without documentary evidence.
- d) Students who seek re-admission or re-enrollment to the Programme are not eligible for transfer of RC/LSC after the re- admission is granted.

### 2. RE-ADMISSION PROVISION

Student who couldn't complete the programme within the maximum duration can take readmission as per the norms of the university in vogue at the time. RC/LSC will not be changed for students seeking re-admission.

## **X. MODE OF ADMISSION**

**The admission to PG /Diploma and Certificates Programmes of the University for the Academic Year 2025-26, are subject to Government / UGC Guidelines. The mode of admissions to the university programmes will be displayed in the university website ([www.braouonline.in](http://www.braouonline.in)) based on the Govt. instructions issued from time to time.**

## **XI. IMPORTANT INSTRUCTIONS**

- i) The candidates have to read the admission notification carefully, to see their eligibility to a particular programme.
- ii) The candidate have to go through the prospectus carefully, to see their eligibility to a particular course and selection of study centres Based on the criteria mentioned in the prospectus, optionals in a particular course have to be selected.
- iii) The relevant certificates required for admission should be kept handy before proceeding to fill the admission form.

## **XII. HOW TO FILL THE ONLINE ADMISSION REGISTRATION FORM - 2025-26**

Enter into the portal of BRAOU ie., **[www.braouonline.in](http://www.braouonline.in)**

Click on PG I Year / Diploma / Certificate Programmes Online Admission Registration Form 2025 - 26. As you click on it, all MLISc, BLISc, DPSc, DMM, DFM, DHRM, DOM, DES, DIR, DHR, DWS, DCHT, DDJ, CNGOM, CECE, CPLCD & CPFN will appear on the monitor.

Click on the Programme to which you wish to register. For example, if you wish to study MLISc, Click on MLISc Registration. Like wise you can click on the Programme of study ie., BLISc, DPSc, DMM, DFM, DHRM, DOM, DES, DIR, DHR, DWS, DCHT, DDJ, CNGOM, CECE, CPLCD & CPFN which you wish to study. Once you select or click on a Programme, the window opens (the blank Registration Form appears on the monitor) for that Programme. Start filling the Application Online by typing in some of the columns and selecting correct option in others. The stepwise process of filling application is as follows:

Column 1: Type your name as per SSC Certificate. If you have not studied SSC, then type your name as shown in the Bachelor's Degree Certificate.

Type your Father's name as per SSC or if not studied SSC, type it as recorded in Bachelor's Degree Certificate. Similarly, type your Mother's name.

Enter your Date of Birth as per SSC Certificate or other Certificate (Date of Birth once entered will not be changed.)

Similarly, click on the Gender, Marital Status to which you belong and fill up your Aadhar Number in the column.

Column 2: Type your Address and enter your Mobile No. filling E-mail ID is optional.

Column 3: Click on Programme of Study and select the Programme which you intend to study keeping in view the eligibility criteria.

Column 4: Medium is automatically displayed on the monitor. For BLISc Programme, the student has to select Medium.

- Column 5: As you click on this column, the list of study centres offering the chosen programme will appear on the screen. BLISc and MLISc students should select only **one** study centre out of the list of Study Centres. The Students who wish to register for DPSc, DMM, DFM, DHRM, DOM, DES, DWS, DHR, DIR, DCHT, DDJ, CNGOM, CECE, CPLCD & CPFN have to select **two** study centres in the order of preference as 1 and 2 from the list of Study Centres.
- Column 6: Click on the Religion to which you belong out of the religions displayed on the monitor.
- Column 7: Click on the Social Status and select the Social Status to which you belong from the list provided i.e., SC, ST, BC-A, BC-B, BC-C, BC-D, BC-E and OC.
- Column 8: Click on select the Employment Status from among the categories viz., Employed, Self-Employed and Un-employed.
- Column 9: Click on Occupation and select the option to which you are associated with viz., House Wife, Agricultural Labourer, Labourer, Skilled Worker, Teacher, Businessman, Ministerial Service, Nurse, Defence and others.
- Column 10: Enter Qualifying Degree or Programme with marks obtained against total maximum marks. On clicking this Column, the qualification(s) relevant to pursue the programme of study will display on the monitor. Select the qualification which you possess. Select either 'Regular Mode' or Distance Mode' through which you obtained Bachelor's Degree. In the same column, you find sub-columns for State of Study, University Studied and Marks secured against the total marks. If you click on State of Study, you get a list of States on the monitor. Select the State in which you studied your Qualifying Degree or Programme. Similarly, click on the 'University Studied'. As you click it, you get a list of Universities. Select the University where you have studied your Bachelor's Degree. Then type the marks secured out of the maximum marks.

#### **Note : Professional Programmes**

- i) To register for MLISc, one must have passed BLISc with 40% marks. (35% for SC / ST Candidates). **Students who wish to register for MLISc, should note that they have to select one of the electives MLIS - 07 i.e., 7A / 7B / 7C / 7D.**
- ii) To register for BLISc, one must be a graduate, working in a recognized Library, with a minimum one year experience in a regular / substantial post of the rank of a Record Assistant or above. Further, Graduates with Diploma or Certificate in Library Science, Professional Graduates (Law, Pharmacy & Engineering) and Graduates with 50% aggregate marks (5% relaxable for SC/ST/BC/PH candidates) are also eligible to study BLISc. BLISc students have to choose one DSE (2A or 2B) in the 2nd semester.
- iii) Diploma in Finance Management (DFM), Diploma in Marketing Management (DMM) (English Medium), Diploma in Human Resource Management (DHRM) and Diploma in Operations Management (DOM), Diploma in Environmental Studies (DES) (English Medium) / Diploma in Women's Studies (DWS) (English Medium) / Diploma in Human Rights (DHR) (Telugu Medium) Diploma in Psychological Counselling (DPSc.) (English Medium) and Diploma in Culture & Heritage Tourism (DCHT), Diploma and Digital Journalism (DDJ) (English Medium), Diploma in International Relations (DIR).

For admission into the above one year Diplomas is open to all citizens of India who hold a Bachelor's Degree in any discipline from an Indian University recognised by the UGC.

- ✦ For admission into Diploma in International Relations (DIR) (English Medium), the applicant must be graduate from in any discipline from an Indian University recognised by the UGC.
  - iv) For admission into Certificate Programme in NGOs Management (CNGOM) is open to the students who passed Intermediate or SSC with three years experience in any private organisation. Intermediate passed students are eligible to take admission into Certificate Programme in Early Childhood Care and Education (CECE). SSC passed students are eligible to take admission into Certificate Programme in Literacy and Community Development (CPLCD). Those who attained 18 years of age with or without any formal academic qualification can take admission into Certificate Programme in Food & Nutrition (CPFN).
- Column 11: Select either 'YES' or 'NO' under 'Defferently Abled' head. If you click 'YES' then you will find category of 'Physically Challenged', 'Visually Challenged' and 'Hearing Impaired'. Select appropriate category to which you belong to.
- Column 12: Under this head, select the Area in which you are residing ie., Urban, Rural and Tribal.
- Column 13: In respect of Photo and Signature, put your passport size colour photograph on a white paper and sign below the photo and scan it. Both of them shall be uploaded to the online Application. The Photo and Signature should not exceed 50 KB and should be in .jpeg / .jpg format. Both of them shall be uploaded to the online Application.
- Column 14: At this stage, you need to ensure that all the entries made in the above application are true to the best of your knowledge. Only after ensuring yourself that all the entries made are correct, then only, click on 'Submit' and take print out of Application Form in two sets. The print out of this Application Form comes out with an Application Number; put your signature in the box provided on the left hand side, below the declaration. Paste a colour photograph in the box provided in Application Form.

### **XIII. ADMISSION PROCEDURE**

- i) Upload the Certificates : After filling the registration form, the self-attested copies of certificates as per the eligibility qualifications prescribed by the University are to be uploaded on the University webportal ([www.braouonline.in](http://www.braouonline.in)). Each file should be less than 250 KB and should be in .jpeg / .jpg format. These include (1) Xth Pass Certificate (for verification of date of birth) (2) Caste Certificate (3) Certificates of Eligible Qualifications as per programme requirement (4) Marks memos. Xerox copies of certificates being uploaded should be self attested. The registration form will have an undertaking which is to be signed by the student compulsorily.
- ii) Before submission of information, read the registration form, for confirmation of information being submitted to University. In case of any mistakes / corrections, use 'Edit' or 'Update' button before final submission.
- iii) Now click 'Final Submission' button, and also take a copy by using 'Print Application Form' button. The registration form should be downloaded by the candidate for future reference and for submission at the study centre.
- iv) Now the candidate is directed to proceed to Learner Support Center for verification of Original Certificates.



v) **Verification of Original Certificates:** Students should get their original certificates verified at their RC/LSC, after registration for the programme. A copy of the original registration form, fee payment receipt along with a set of xerox copies of certificates of eligible qualifications required for admission to the programme should be submitted at the study centre.

The Learner Support Center staff after verification of the certificates will confirm the admission of the student through SMS to the University. The student also will get SMS asking him / her to pay the tuition fee. Only after confirmation from the university, the candidate is allowed to pay the tuition fee online.

vi) **Payment of Tuition fee:** The payment can be done through Debit Card / Credit Card / TS Online Centre.

vii) Important instructions for payment of fee: For payment of fee, visit <https://www.braouonline.in> website. Use your own debit card for payment of fee. The university will not be responsible for failure in fee payment, when through paid debit cards of others.

In case of failure in payment of fee through debit card, you can pay the fee through TS online centres.

To check whether the fee payment has been done properly, verify "the fee payment receipt" option in the university website.

Once the fee is successfully paid and receipt obtained, no further fee transaction will be possible.

The student should verify his account details, before payment of admission fee. The University does not refund the fee once paid, under any circumstances. Students can verify their fee payment details in the link <https://www.braouonline.in/MISC/paymentreceiptlogin.aspx>. Download your fee payment receipt for further reference and the submission at study centre.

**viii) Payment through Debit Card - Certain instructions**

- Fee payment should be completed within 5 minutes.
- Candidate should have awareness on using debit card or they should take help from those who can help them in the use of debit card.
- The debit card should be readable.
- Student should be aware of the expiry date of the debit card that they intend to use for fee payment.
- CVV number is seen on the back of the debit card.
- The mobile phone should be able to receive network signal for getting OTP.

#### **ix) Mode of Fee Payment**

If the students are unable to pay fee online at the time of filling the admission form, they can pay fee through debit card / credit card or TS online centre. Visit <https://www.braouonline.in/MISC/paymentdetails.aspx> link for details about the payment of fee using your application number and captcha, and then click 'Submit' button.

#### **x) Getting receipt after fee payment**

Visit <https://braouonline.in/MISC/paymentreceipt/login.aspx>. Give your application number and mobile number to obtain receipt for the fee payment rendered.

If a candidate has filled to pay the fee, he can view 'error message'. In such a case, the candidate should verify about the success of his/her payment in the link <https://www.braouonline.in/MISC/paymentreceipt/login.aspx> and can try to pay fee again the next working day of university, during the working hours of the university.

In case of failure in fee payment, try fee payment on the next day.

#### **Additional Information**

Use 'Edit / Update' before submitting "Final Submission" in the admission registration form. If you are unable to upload all your certificates at one time, use "Login Form" for uploading certificates. Use application number, mobile number and captcha "Upload documents login" for uploading certificates.

#### **x. Self Declaration form to be submitted by the candidate to the University**

"I have read throughly the eligible qualifications required for admission to the programme in Dr. B.R. Ambedkar Open University. I possess the required qualifications prescribed by the University. I have submitted relevant and truthful information.

In case of any false information submitted to the university with regard to qualifications or any other information. I am willing to forfeit my candidature to the programme at any point of time".

#### **Submission of Xerox Copies of Registration Form and other Certificates at LSC's /RC's :**

A copy of the original registration form, fee payment receipt along with a set of xerox copies of certificates of eligible qualifications required for admission to the programme should be submitted at the study centre.

### **XIV. INSTRUCTIONS**

- It is instructed to the candidate has to download the identity card from the university website.
- Candidate is also advised to keep a printed copy of Application Form along with Fee Receipt till the programme is completed and all certificates are taken from the University.

## ప్రవేశ విధానం

ప్రభుత్వ నిబంధనలు మరియు యు.జి.సి. నిబంధనలనుసరించి డా॥ బి.ఆర్. అంబేద్కర్ సార్వత్రిక విశ్వవిద్యాలయం 2025-26 సంవత్సరానికి ప్రవేశాలకు అవకాశం కల్పిస్తుంది. విశ్వవిద్యాలయంలో ప్రవేశాలకు సంబంధించిన సమాచారం యూనివర్సిటీ వెబ్సైట్లో ([www.braouonline.in](http://www.braouonline.in)) పెట్టడం జరుగుతుంది. అభ్యర్థులు నిర్దేశింపబడిన ప్రవేశ విధానాలను గమనించి, తదనుగుణంగా డిగ్రీ / పీజి కోర్సులలో ప్రవేశాన్ని పొందవచ్చును.

## ముఖ్య సూచనలు

1. యూనివర్సిటీ ప్రవేశ ప్రకటనను జాగ్రత్తగా చదివి, మీరు ఏ కోర్సులో ప్రవేశానికి అర్హులో సరి చూసుకోండి.
2. మీరు ప్రాన్సెక్టస్ను జాగ్రత్తగా చదివి, మీ అర్హతలనుసరించి, కావలసిన కోర్సును మరియు అధ్యయన కేంద్రాన్ని ఎన్నుకోవలసి ఉంటుంది. అలాగే ప్రాన్సెక్టస్లో ఇవ్వబడిన నియమాలనుసరించి, మీరు ఎన్నుకున్న కోర్సులో ఐచ్ఛికాంశాలను ఎన్నుకోవలసి ఉంటుంది.
3. అవసరమైన అర్హతా పత్రాలను దగ్గర ఉంచుకుని, అప్లికేషన్ ఫారంను నింపడానికి సిద్ధంకండి.

## ఆన్లైన్లో అప్లికేషన్ కోసం రిజిస్ట్రేషన్ ఫాం 2025 - 26 నింపు విధానం

మొట్టమొదట BRAOU పోర్టల్లోకి ఇంటర్నెట్ ద్వారా ప్రవేశించాలి. ఆ పోర్టల్ సైట్కు గాను [www.braouonline.in](http://www.braouonline.in) అని టైప్ చేయాలి.

పోర్టల్లోకి ప్రవేశించగానే I Year P.G. / Diploma / Certificate Programmes Online Admission Registration Form 2025 - 26 లింక్ కనబడుతుంది. దానిపై క్లిక్ చేయగానే MLISc, BLISc, DMM, DFM, DHRM, DOM, DPsyC, DES, DIR, DHR, DWS, DCHT, DDJ, CNGOM, CECE, CPLCD, CPFN ప్రోగ్రాములు మానిటర్ పై కనబడతాయి. వాటిలో మీరు అధ్యయనం చేయదలచుకున్న ప్రోగ్రామును సెలెక్టు చేయండి.

ఆ ప్రోగ్రామ్ను క్లిక్ చేయగానే ఆ ప్రోగ్రాముకు సంబంధించిన అప్లికేషన్ ఫాం మానిటర్పై వస్తుంది. ఆ అప్లికేషన్లోని కాలమ్లలో టైప్ చేయడం ద్వారా కొన్నింటిని, select చేసుకోవడం ద్వారా కొన్నింటిని పూర్తి చేయండి. అప్లికేషన్ను పూర్తి చేసే విధానాన్ని కింద వివరించడమైనది.

కాలమ్ 1: SSC లో మీ పేరు ఎలా ఉందో అలా మీ పేరును ఈ కాలమ్లో టైప్ చేయండి.  
అదే విధంగా తండ్రి పేరును, తల్లి పేరును టైప్ చేయండి.

ఇక మీ పుట్టిన తేదీని SSC ప్రకారం టైప్ చేయండి. (పుట్టిన తేదీని జాగ్రత్తగా టైప్ చేయండి.  
దీనిని ఎట్టి పరిస్థితులలోనూ మార్చడం జరగదు).

అలాగే, మీ Gender కు సంబంధించి, Marital Status కు సంబంధించిన వాటిలో సరైన దానిపై క్లిక్ చేయండి. మీ ఆధార్ నెంబరును నింపండి.

కాలమ్ 2: ఈ కాలమ్లో మీ అడ్రస్ను, మొబైల్ నెంబరును టైప్ చేయండి. మీకు E-mail ID ఉంటే, దానిని కూడా టైప్ చేయండి.

కాలమ్ 3: Programme of Study పై క్లిక్ చేసి, వాటిలో వాటిలో మీరు అధ్యయనం చేయదలచుకున్న ప్రోగ్రాముసెలెక్ట్ చేయండి.

- కాలమ్ 4: మీరు ఎంపిక చేసుకున్న ప్రాగ్రామును బట్టి, Medium దానంతట అదే వస్తుంది. B.Li.Sc. ప్రాగ్రాంకు మీడియంను ఎంచుకోవాలి.
- కాలమ్ 5: ఈ కాలమ్ పై క్లిక్ చేయగానే, మీరు ఎంపిక చేసుకున్న ప్రాగ్రాం ఏయే స్టడీ సెంటర్లలో ఉందో, ఆ జాబితా మొత్తం వస్తుంది. B.Li.Sc., M.Li.Sc., ప్రాగ్రాంలకు యిచ్చిన అధ్యయన కేంద్రాలలో ఒకే అధ్యయన కేంద్రాన్ని ఎంచుకోవాలి. DMM, DFM, DHRM, DOM, DPsyC, DES, DIR, DHR, DWS, DCHT, DDJ, CNGOM, CECE, CPLCD, CPFN ప్రాగ్రాంలలో ఏ ప్రాగ్రాంకైనా మీరు చదవదలచుకున్న రెండు స్టడీ సెంటర్లను Preference-I, Preference - 2 గా సెలెక్ట్ చేయండి.
- కాలమ్ 6: మానిటర్ పై కనిపించే Religion లో మీరు దేనికి చెందిన వారైతే దానిపై క్లిక్ చేయండి.
- కాలమ్ 7: ఈ అంశంపై క్లిక్ చేయగానే వివిధ సామాజిక వర్గాలు అంటే S.C., S.T., BC-A, BC-B, BC-C, BC-D, BC-E, OC లు వస్తాయి. వాటిలో మీరు దేనికి చెందిన వారైతే దానిపై మళ్ళీ క్లిక్ చేయండి.
- కాలమ్ 8: ఉద్యోగ స్థితి (Employment Status) కి సంబంధించి అంటే Employed, Self-employed, Unemployed లలో ఏదో ఒక దానిని ఎంపిక చేసుకోండి.
- కాలమ్ 9: వృత్తి (Occupation) కి సంబంధించి క్లిక్ చేయగానే, గృహిణి, వ్యవసాయ కూలీ, కూలీ, నైపుణ్య శ్రామికుడు, ఉపాధ్యాయుడు, వ్యాపారస్తుడు, మినిస్ట్రీరియల్ సర్వీస్, నర్సులు, రాజకీయ నాయకుడు, రక్షణ, ఇతరులు వస్తాయి. వాటిలో మీరు దేనికి చెందినవారైతే దానిపై క్లిక్ చేయండి.
- కాలమ్ 10: ఈ కాలమ్ పై క్లిక్ చేయగానే మీరు ఎంపిక చేసుకున్న ప్రాగ్రాంలో చేరేందుకు కావలసిన విద్యార్హతలన్నీ మానిటర్ పై కనబడతాయి. మీకు ఉన్న విద్యార్హతలపై క్లిక్ చేయండి. ఈ కాలమ్ ను క్లిక్ చేయగానే మీరు చదివిన ప్రాగ్రాం రెగ్యులర్ విధానంలో లేదా దూర విద్యావిధానంలోనా సెలెక్ట్ చేయాలి. తరువాత కాలమ్ లో మీరు చదివిన ప్రాగ్రాం ఏ రాష్ట్రంలో ఉందో దానిపై క్లిక్ చేయాలి. తరువాతి కాలమ్ లో ఆ రాష్ట్రంలోని విశ్వవిద్యాలయంను సెలెక్ట్ చేయాలి. ఈ కాలమ్ లో మీరు చదివిన ప్రాగ్రాముకు గల మొత్తం మార్కులలో మీకు వచ్చిన మార్కులను టైప్ చేయండి.

Note:

- M.Li.Sc. అడ్మిషన్ కు B.Li.Sc. లో 40% మార్కులు (SC/ST విద్యార్థులకు 35%) మార్కులు) ఉండాలి. M.Li.Sc. ప్రాగ్రాం రిజిస్టర్ చేసుకునే విద్యార్థులు MLIS-07 లో గల 7A/7B/7C/ 7D లలో ఏదో ఒక ఆప్షన్ లోను సెలెక్ట్ చేసుకోవాలి.
- B.Li.Sc. అడ్మిషన్ కు క్రింది వారు అర్హులు.
  - 50% aggregate మార్కులతో గ్రాడ్యుయేట్లు మరియు 5% మినహాయింపుతో SC/ST/BC/ PH అభ్యర్థులు కూడా.
- గుర్తించబడిన లైబ్రరీలో రెగ్యులర్ / సబ్ స్టాన్సివ్ పోస్టులో రికార్డ్ అసిస్టెంట్ లేదా అంతకన్నా ఎక్కువ హోదాతో కనీసం ఒక సంవత్సరం అనుభవంతో పనిచేస్తున్న గ్రాడ్యుయేట్లు.
- లైబ్రరీ సైన్స్ లో డిప్లొమా / సర్టిఫికేట్ ప్రాగ్రాం.
- DES, DIR, DHR, DWS, DCHT, DDJ, D.PSy.C. ప్రాగ్రాంలలో చేరడానికి UGC గుర్తింపు పొందిన ఏ విశ్వవిద్యాలయం నుండైనా గ్రాడ్యుయేట్లు.

- DES లో అడ్మిషన్ తీసుకునేవారు కోర్సు-4 లో ఉన్న 4 అప్సనల్లలో ఏదో ఒక అప్సనల్‌ను సెలెక్ట్ చేసుకోవాలి.

Course-4. (a). Physical Sciences

Course-4. (b). Environmental Biology

Course-4. (c). Environmental Geoscience

Course-4. (d). Environment : A Social Science Perspective

Course-1, 2, 3 మరియు DES విద్యార్థులందరూ ఈ కోర్సులు తప్పనిసరిగా చదవాలి.

- (iv) CNGOM ప్రోగ్రాములో చేరేందుకు ఇంటర్మీడియట్ / (10+2 తో సమానమైన) లేదా SSC /10వ తరగతి చదివి ఏదైనా ప్రభుత్వేతర సంస్థలలో 3 సంవత్సరాలు పని చేసిన అనుభవం కలవారు అర్హులు. ఇంటర్మీడియట్ లేదా తత్సమానమైన విద్యార్హతలున్న వారు CECE ప్రోగ్రాంలో అడ్మిషన్‌కు అర్హులు. SSC పాసైనవారు CPLCD ప్రోగ్రాంలో చేరవచ్చు. 18 సం॥లు నిండి చదవగలిగి, రాయగలిగేవారు CPFN ప్రోగ్రాములో చేరడానికి అర్హులు.

కాలమ్ 11: మీకు 'Differently Abled' (అంగవైకల్యం) అనే అంశం కింద Yes / No లు ఉంటాయి. మీరు ఒకవేళ వైకల్యాన్ని కలిగి ఉన్నట్లయితే Yes పై, లేనిచో No పై క్లిక్ చేయండి. ఒకవేళ Yes పై క్లిక్ చేసినట్లయితే, Physically Challenged, Visually Challenged, Hearing Impaired అనే మూడు అంశాలు వస్తాయి. వాటిలో మీరు దేనికి చెందుతారో దానిపై క్లిక్ చేయండి.

కాలమ్ 12: Area of Residence (నివాస ప్రదేశం) అనే అంశం కింద Urban (పట్టణ), Rural (గ్రామీణ), Tribal (ఏజన్సీ ప్రాంతం) లలో ఏ ప్రాంతంలో నివాసమున్నారో ఆ ప్రాంతంపై క్లిక్ చేయండి.

కాలమ్ 13: ఫాటో, సంతకం (Signature) కు సంబంధించి, మీ కలర్ ఫాటోతో పాటు ఒక తెల్లకాగితంపై సంతకం చేసి, ఫాటో దిగువ భాగాన పెట్టి దానిని Scan చేయండి. ఆ రెండింటిని Online Application కు Download చేయండి. ఫాటో మరియు సంతకం ఫైల్ 50 కె.బి.కి మించి ఉండరాదు. .jpeg / .jpg ఫార్మాట్‌లో ఉండాలి. ఆ రెండింటిని online application కు Upload చేయండి.

కాలమ్ 14: ఈ దశలో Application లో పూరించిన వివరాలన్ని సరిగా ఉన్నాయో లేదో నిర్ధారించుకోండి. అన్నీ సరిగ్గానే చేశామని నిర్ధారించుకున్న తర్వాత 'Submit' పై క్లిక్ చేయండి. దాని ప్రింటు కాపీలను రెండింటిని తీసుకోండి. ఈ ప్రింటు కాపీలు ఒక అప్లికేషన్ నెంబరుతో ప్రింటు అవుతాయి. వాటిపై Declaration కింద ఎడమ చేతి వైపు ఉన్న బాక్స్‌లో మీ సంతకాన్ని చేయండి. కలర్ ఫాటోను అప్లికేషన్ ఫాంట్‌లో ఉన్న బాక్స్‌లో అతికించండి.

## అడ్మిషన్ ప్రక్రియ

10వ తరగతి (SSC) ఉత్తీర్ణతా సర్టిఫికేట్ (జనన ధృవీకరణ కొరకు) (2) కుల ధృవీకరణ సర్టిఫికేట్ (3) మీరు ఎన్నుకున్న కోర్సుకు, మీ అర్హతను తెలిపే సర్టిఫికేట్లు, మార్క్స్ మెమోలు, వీటి జిరాక్సు కాపీలపై మీ స్వీయ దస్తూరితో సంతకం చేసి (Self Attested) "Choose files to Upload" అనే బటన్‌ను క్లిక్ చేయడం ద్వారా అప్‌లోడ్ చేయండి. ప్రతి ఫైల్ 250 KB కు తక్కువగా పరిమాణం ఉండాలి. మరియు .jpeg / .jpg ఫార్మాట్‌లో ఉండాలి. రిజిస్ట్రేషన్ ఫారం లో క్రింద ఉన్న యూనివర్సిటీ నిబంధనల అంగీకారపత్రాన్ని (undertaking) విద్యార్థి జాగ్రత్తగా చదవాలి. తరువాత వాటికి అంగీకరించినట్లు, తెలిపే చెక్ బాక్సులపై క్లిక్ చేయాలి.

అఖరిగా మీ సమాచారాన్ని పంపించే ముందు ఒకసారి వాటిని మళ్ళీ చదివి, సమాచారాన్ని మళ్ళీ నిర్ధారించుకొనుటకు, మీ యొక్క ఫారంల తప్పులు / సవరణలు ఉంటే “ఎడిట్” లేదా “అప్డేట్” ఆప్షన్ ద్వారా సరిచేసుకోండి. "Final Submission" బటన్పై క్లిక్ చేసిన తరువాత, మీ అప్లికేషన్ ఫారం యొక్క ప్రింట్‌అవుట్‌ను "Print Application Form" అనే ఆప్షన్పై క్లిక్ చేయండి. తరువాత వచ్చే స్క్రీన్‌లో కనపడే "Proceed for Payment" పై క్లిక్ చేయండి.

#### **ఒరిజినల్ సర్టిఫికేట్ల ధృవీకరణ విధానం**

రిజిస్ట్రేషన్ తరువాత, విద్యార్థులు తమ అధ్యయన కేంద్రాలలో తమ ఒరిజినల్ సర్టిఫికేట్లు చూపించి, వారిచే ధృవీకరింప చేసుకోవాలి. అధ్యయన కేంద్ర సిబ్బంది సర్టిఫికేట్లను గూర్చి నిర్ధారించుకున్న తరువాత వాటి గురించిన సమాచారాన్ని విశ్వవిద్యాలయానికి SMS ద్వారా తెలుపుతారు. విద్యార్థి సర్టిఫికేట్ల నిర్ధారణ అయిన వెంటనే, ట్యూషన్ ఫీజు చెల్లించవలసిందిగా విద్యార్థికి SMS ద్వారా తెలుపుతారు.

**ట్యూషన్ ఫీజు చెల్లింపు :** డెబిట్ కార్డు / క్రెడిట్ కార్డు లేదా TS ఆన్‌లైన్ కేంద్రాల ద్వారా.

#### **ఫీజు చెల్లించడంలో ముఖ్యాంశాలు**

విద్యార్థి డెబిట్ కార్డు / క్రెడిట్ కార్డు ద్వారా లేదా TS ఆన్‌లైన్ కేంద్రాల ద్వారా ఫీజు చెల్లించాలి.

ఫీజు చెల్లింపుకు <https://www.braouonline.in> వెబ్‌సైట్‌ను సందర్శించండి.

విద్యార్థులు వారి స్వంత డెబిట్ కార్డులను మాత్రమే చెల్లింపులకు వినియోగించాలి. వేరొకరి డెబిట్ కార్డులను వాడడం ద్వారా ఫీజు చెల్లింపులలో కలిగే వైఫల్యాలకు యూనివర్సిటీ బాధ్యత వహించదు. డెబిట్ కార్డు ద్వారా ఫీజు కట్టడంలో సఫలీకృతులు కాని పక్షంలో TS ఆన్‌లైన్ కేంద్రాలలో ఫీజు చెల్లించవచ్చును.

ఫీజు చెల్లింపు సరిగా జరిగిందో లేదో తెలుసుకోవడానికి యూనివర్సిటీ వెబ్‌సైట్‌లో పెట్టబడిన రశీదు (Payment Receipt) ను సరిచూసుకోగలరు.

ట్యూషన్ ఫీజును విజయవంతంగా కట్టిన రశీదు పొందిన విద్యార్థుల నుండి మళ్ళీ ఫీజు చెల్లింపుకు ఆస్కారం ఉండదు.

ఫీజు చెల్లింపుకు ముందుగా తమ అకౌంటుకు సంబంధించిన విషయాలను విద్యార్థులు సరిచూసుకోవాలి. ఎట్టి పరిస్థితులలోను ఏ సేవకైనను విద్యార్థులు కట్టిన ఫీజును విశ్వవిద్యాలయం వాపసు చేయదు. తాము చేసిన చెల్లింపులను విద్యార్థులు ఈ క్రింది లింక్‌ను చూడడం ద్వారా నిర్ధారించుకోవచ్చును.

<https://www.braouonline.in/MISC/paymentreceiptlogin.aspx>

ఫీజు రశీదును డౌన్‌లోడ్ చేసుకొని భద్రపరుచుకోండి.

**డెబిట్ కార్డు / క్రెడిట్ కార్డు ద్వారా ఫీజు చెల్లించే విద్యార్థులు ఈ క్రింది విషయాల పట్ల అవగాహన కలిగి ఉండాలి.**

ఫీజు చెల్లించడం ప్రారంభమైన 5 నిమిషాలలో పూర్తి కావాలి.

డెబిట్ కార్డు / క్రెడిట్ కార్డు ద్వారా ఫీజు చెల్లించడంపై విద్యార్థులకు అవగాహన ఉండాలి. లేదా అవగాహన ఉన్న వారి సహాయం తీసుకోవాలి.

విద్యార్థులు డెబిట్ కార్డు నెంబరును చదవగలగాలి. నెంబరు కనపడని డెబిట్ కార్డులను వినియోగించరాదు.

ముగింపు తేదీ దాటిన డెబిట్ కార్డులు వినిమయంలో ఉండవు. కనుక, వాటి ద్వారా చెల్లింపులు జరగవు. విద్యార్థులు గమనించగలరు.

సివిఎ నెంబరును (డెబిట్ కార్డు వెనకాల ఉంటుంది) తెలుసుకొని ఉండండి.

మీ మోబైల్ ఫోన్, బ్యాంకు నుండి వచ్చే OTP ని స్వీకరించే విధంగా ఉండాలి. అంటే ఫోన్ సిగ్నల్ బాగుండాలి.

#### **ఫీజు చెల్లించే విధానం**

- (i) అప్లికేషన్ ఫారం నింపిన వెంటనే విద్యార్థులు డెబిట్ కార్డు లేదా TS ఆన్లైన్ కేంద్రాల ద్వారా ఫీజు చెల్లించవచ్చును.
- (ii) <https://www.braouonline.in/MISC/paymentdetails.aspx> లింక్ను వాడి ఫీజు చెల్లించవచ్చును. అప్లికేషన్ నెంబరు, captcha పూర్తి చేసి "Submit" బటన్పై క్లిక్ చేయండి.

#### **ఫీజు చెల్లింపుకు రశీదు పొందడం**

- (i) <https://www.braouonline.in/MISC/paymentreceipt/login.aspx> అనే లింక్లో విద్యార్థులు తమ అప్లికేషన్ నెంబర్ మరియు మొబైల్ ఫోన్ నెంబరును ఇచ్చి తాము విజయవంతంగా చెల్లించిన ఫీజుకు రశీదును పొందవచ్చును.
- (ii) విద్యార్థులు ఫీజు చెల్లింపులో విఫలమైతే వారికి "Error Message" కనబడుతుంది. వారు తిరిగి మరునాడు (విశ్వవిద్యాలయం పనిచేసే దినాలలో) ట్యూషన్ ఫీజు చెల్లించవచ్చు. అయితే వారు అంతకు ముందు చెల్లించడానికి చేసిన ప్రయత్నం సఫలమైనదో లేదో తెలుసుకోవడానికి ఈ క్రింది లింక్లో పరీక్షించుకోవచ్చును.

<https://www.braouonline.in/MISC/paymentreceipt/login.aspx>

- (iii) మీ ఫీజు చెల్లింపు ఒకే ప్రయత్నంలో విజయవంతం కాకపోతే, తిరిగి మరునాడు ప్రయత్నించవచ్చును.

#### **అదనపు సమాచారం**

Edit / Update Form ను ఫీజు చెల్లింపుకు ముందుగా వినియోగించడం.

మీరు మీ అప్లికేషన్ ఫారంను "Final Submission" క్లిక్ చేయక ముందే, సమాచారాన్ని సరిచేసుకోవడానికి "Edit / Update" బటన్ తోడ్పడుతుంది. దీనిని తప్పక వినియోగించుకోగలరు.

#### **సర్టిఫికేట్లను అప్లోడ్ చేయడం**

మీరు ఒకేమారు మీ సర్టిఫికేట్లను అప్లోడ్ చేయలేకపోతే "Login Form" ను వినియోగించుకోండి. సర్టిఫికేట్ల డౌన్లోడ్ కొరకు అప్లికేషన్ నెంబర్, మోబైల్ నెంబర్, Upload Document Login ను వినియోగించండి.

విశ్వవిద్యాలయానికి విద్యార్థి యొక్క స్వీయ ధృవీకరణ పత్రం (Undertaking) ఈ క్రింది విధంగా ఉంటుంది.

- (i) నేను ప్రవేశాన్ని పొందగోరే ప్రాగ్రాంకు అవసరమైన అర్హతల గూర్చి క్షుణ్ణంగా చదివి, అర్థం చేసుకున్నాను.
- (ii) ఈ ప్రాగ్రాంకు సంబంధించి, నిర్ణీత విశ్వవిద్యాలయంచే నిర్ణయించబడిన అర్హతలను నేను కలిగి ఉన్నాను మరియు అట్టి సమాచారాన్ని ఇచ్చి ఉన్నాను.

(iii) నేను ఇచ్చిన సమాచారంలో దోషాలు గాని, అసత్యాలు గాని ఉన్నచో డా॥ బి.ఆర్. అంబేద్కర్ సార్వత్రిక విశ్వవిద్యాలయం నా యొక్క అభ్యర్థిత్యాన్ని ఏ సమయంలోనైనా రద్దు చేయడానికి నేను అంగీకరిస్తున్నాను మరియు విశ్వవిద్యాలయం నేను కట్టిన ట్యూషన్ ఫీజు / లేదా ఇతర ఫీజులను వాపసు చేయమని కోరను.

ఫీజు చెల్లించిన తరువాత విద్యార్థులు రిజిస్ట్రేషన్ ఫారం ప్రింట్ అవుట్ మరియు కట్టిన ఫీజు రశీదు ప్రింట్ అవుట్లతో, మరియు సర్టిఫికేట్ జిరాక్స్ కాపీలతో అభ్యాసకుల సహాయ కేంద్రాలను సందర్శించి, జిరాక్సు ప్రతులను అక్కడ ఇవ్వాలి.

#### సూచనలు

1. విద్యార్థులందరు తమ గుర్తింపు కార్డును (Identity Card) విశ్వవిద్యాలయం వెబ్సైట్ నుండి డౌన్లోడ్ చేసుకోవాలి.
2. అధ్యయన కేంద్రంలో సమర్పించిన అప్లికేషన్ కాపీని, ఫీజు రశీదును ప్రోగ్రాం పూర్తి అయి, విశ్వవిద్యాలయం నుండి సర్టిఫికేట్లన్నీ తీసుకునే వరకు విద్యార్థులు తమ వద్ద భద్రంగా ఉంచుకోవాలి.

#### XV. Enclosures

The following copies of certificates have to be enclosed with the printout of Application Form and get them verified with original certificates at the RC/LSC.

1. Copy of Date of Birth Certificate (SSC)
2. (i) Copy of Degree Pass Certificate and Memorandum marks (For Diplomas)  
(ii) Copy of Intermediate **or** SSC with 3 years experience (certificate) in any private organisation (For CNGOM)  
(iii) Copy of SSC (For CPLCD) and CECE  
(iv) Copy of SSC or Date of Birth Certificate(Proof of minimum Age: 18 years) (For CPFN)
2. Copy of relevant Caste Certificate (SC/ST/BC).
4. Copy of relevant Certificates in the case of Ex- Service Men /Physically/Visually Challenged candidates who come under reservation categories.
5. Service Certificate in the case of candidates claiming BLISc seats under inservice category.

A Model Registration Form is given at the last page of the Prospectus

నమూనా రిజిస్ట్రేషన్ ఫాంను ఈ ప్రాస్పెక్టస్ చివరి పేజీలో ఇవ్వడమైనది



## జతపరచవలసినవి

క్రింద తెలిపిన సర్టిఫికేట్లు కాపీలను, ఒరిజినల్ సర్టిఫికేట్లతో అభ్యాసకుల సహాయ కేంద్రంలో వెరిఫై చేయించుకోవాలి.

1. Copy of Date of Birth Certificate (SSC)
2. (i) Copy of Degree Pass Certificate and Memorandum marks (For Diplomas)  
(ii) Copy of Intermediate Certificate (For CECE)  
(iii) Copy of Intermediate **or** SSC with 3 years experience (certificate) in any private organisation (For CNGOM)  
(iv) Copy of SSC (For CPLCD)  
(v) Copy of SSC or Date of Birth Certificate(Proof of minimum Age: 18 years) (For CPFN)
3. Copy of relevant Caste Certificate (SC/ST/BC).
4. Copy of relevant certificates in the case of Ex- Service /Physically/Visually Challenged candidates who come under reservation categories.
5. Service Certificate in the case of candidates claiming BLISc seats under inservice category.

## Annexure - I

### TUITION FEE PARTICULARS

#### II. M.LISc, B.LISc, Diplomas, Diploma & Certificate Programmes

S.No.	Name of the Programme	Tuition Fee
1.	Master of Library & Information Science (M.L.I.Sc.)	10,300
2.	Bachelor of Library & Information Science (B.L.I.Sc.)	5,300
3.	Diploma in Financial Management (DFM)	8,000
4.	Diploma in Marketing Management (DMM)	8,000
5.	Diploma in Human Resource Management (DHRM)	8,000
6.	Diploma in Operation Managements (DOM)	8,000
7.	Diploma in Psychological Counselling (D.Psy.C)	15,000
8.	Diploma in Environmental Studies (DES)	5,200
9.	Diploma in International Relations (DIR)	5,200
10.	Diploma in Human Rights (DHR)	4,000
11.	Diploma in Women Studies (DWS)	4,000
12.	Diploma in Culture and Heritage Tourism (DCHT)	5,200
13.	Certificate Programme in Food & Nutrition (CPFN)	1,600
14.	Certificate Programme in Literacy & Community Development (CPLCD)	2,100
15.	Certificate Programme in NGO's Management (CNGOM) Rs.1500/-	<sup>Sponsor seats</sup> 2,100
16.	Certificate Programme in Early Childhood Care & Education (CECE)	5,400
17.	Diploma in Digital Journalism (DDJ)	8,000

Note: 1. Fee Structure is subject to change by the university from time to time.

2. Tuition fee once paid will not be refunded / adjusted against any other fee under any circumstances.

## **Annexure - II**

### **GENERAL ENQUIRY**

1) Issue of Duplicate Identity Card & Re-Admissions (Old Batches)	040-23680378 040-23680359 040-23680292
2) Psychology Practicals	040-23680490
3) Enquiry Regarding Assignments	040-23680291
4) All PG, MBA, Diploma & Certificate Programmes	040-23680291
5) B.Ed/B.Ed(SE)	040-23680291 040-23680491 040-23680492 040-23680605 040-23680607
6) Non - receipt of Course Material of PG / MBA / Diplomas / Certificate Programmes	040-23680376 040-23680379
7) Examination results of PG / MBA / Diploma / Certificate Programmes	040-23680333 040-23680240 040-23680246 040-23680251
8) General Information	040-23680333
9) Enquiry Services	
If you want any information please contact the following phone numbers.	
Director (Academic)	040-23544741
Director (Student Services)	040-23544986
Controller of Examinations	040-23552840

#### **HELP DESK NUMBERS FOR ADVICE AND GUIDANCE**

**7382929570**

**10.30 A.M.**

**7382929580**

**TO 5.00 P.M.**

**040-23680222, 040-23680333**

**040-23680444, 040-23680555**

**CALL CENTER NUMBER: 18005990101**

## SERVICE CERTIFICATE

(In case of BLISc/MLISc Applicants only)  
(To be signed by Head of Dept./Employer)

This is to certify that Sri / Smt. /Kum .....  
S/o. / D/o. .... is working  
in the LIBRARY of our Office / Institution .....  
as ..... in the scale of pay Rs. ....  
(Rupees .....)  
from ..... till date (Total Services Years .....  
Months ..... Days ..... ) as on the last date of  
Submission of application form and his/her services are found to be Good/Satis-  
factory.

We have no objection to Sri /Smt. /Kum .....  
taking admission into BLISc/MLISc course offered by Dr. B.R.A.O.U.

Place:


Signature :

Date :


Designation :

Office Seal :


# MODEL REGISTRATION FORM



**DR.B.R.AMBEDKAR OPEN UNIVERSITY**  
డా.బి.ఆర్. అంబేద్కర్ సార్వత్రిక విశ్వవిద్యాలయం  
EDUCATION AT YOUR DOORSTEP



WITH 9.12 OUT OF 4



---

**MA/M.Com/M.Sc/Diploma/ Certificate Programmes Online Admission Registration Form**

**1. Personal Details**

DEBID *	082400205359	ABCID *	6 <input type="text"/> 4 (as per DEBID details)
Candidate's Name *	<input type="text"/>	Candidate's Name as per Aadhaar *	<input type="text" value="Enter Candidate's Name (for creation of ABC (Academic Bank of Credit) ID and AAPAR Card)"/>
Father's Name *	<input type="text"/>	Mother's Name *	<input type="text" value="Enter Mother's Name (as per SSC/10th class/CBSE/Gazette Notification/Secondary Education)"/>
Date of Birth *	<input type="text" value="mm/dd/yyyy"/>		
Gender *	<input type="radio"/> Male <input type="radio"/> Female <input type="radio"/> Transgender		
Marital Status *	<input type="radio"/> Married <input type="radio"/> Unmarried		
Aadhaar No *	<input type="text"/>		

**2. Address for Correspondence**

State *	--Select State--	District *	--Select District--
Mandal/Town/City/Taluka *	<input type="text" value="Enter Mandal/Town/City"/>	Street/Village/Locality/Colony *	<input type="text" value="Enter Street/Colony/Village"/>
House No *	<input type="text" value="Enter House No"/>	Landmark *	<input type="text" value="Enter Landmark"/>
Pincode *	<input type="text" value="Enter Pincode"/>	Mobile No *	<input type="text" value="7731940510"/>
Email ID *	<input type="text" value="Enter Email ID"/>		

**3. Programme of Study :**

Programme of Study \* MSc PHYSICS

**4. Medium of Study :**

Medium Offered : English

**5. Study Centre Opted**

Study Centre \*

Preference 1:

Preference 2:

**6. Religion**

Select Religion \* -- Select --

**7. Social Status**

Social Status \* -- Select --

Sub Caste \* -- Select --

**Details of Caste Certificate obtained from Mee-Seva**

Caste Certificate Number	Applicant Name
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Applicant Father Name	Village
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Mandal	District
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Date of Issue	Caste
<input type="text"/>	<input type="text"/>

**8. Employment Status**

☐ Employed ☐ Self Employed ☐ Unemployed

**9. Occupation**

Select Occupation \* -- Select --

**10. Educational Qualifications**

Qualification \* --select--

Mode of Study : \* ☐ Regular ☐ Distance

State of Study \* --SELECT--

State of University \* --SELECT--

University \* --SELECT--

Marks / CGPA Secured in Physics (Theory+Practical) \* -- SELECT --

**11. Physically Challenged**

Physically Challenged \* -- Select --

**12. Area of Residence**

Area of Residence \* -- Select --

**13. Photo & Signature :**

(.jpg, .jpeg format Only)  No file chosen

**14. Declaration :**

I hereby declare that I have read and understood the conditions of eligibility for the programme for which I seek admission I fulfill minimum eligibility condition, and I have provided necessary information in this regard. In the event of any information being found incorrect or misleading my candidature shall be liable to cancellation by the University at any time and I shall not be entitled to refund of any fee paid by me to the University.

☐ I Accept Terms & Conditions

Captcha \*

56217

# Dr. B. R. Ambedkar Open University, Hyderabad

## PROGRAMMES ON OFFER (2025-26)

Phone: 040-23680 000 (25 Lines), Web: [www.braou.ac.in](http://www.braou.ac.in), [www.braouonline.in](http://www.braouonline.in)

### (A) Research Programmes

#### 1. Ph.D: 13 Departments (2018)

English, Education, Economics, History, Political Science, Public Administration, Sociology, Commerce, Mathematics, Physics and Chemistry

### (B) Master's Programmes (Semester System)

1. M.A. Economics (English Medium:2025)
2. M.A. History (English Medium:2025)
3. M.A. Political Science (English Medium:2025)
4. M.A. Public Administration (English Medium:2025)
5. M.A. Sociology (English Medium:2025)
6. M.A. Journalism and Mass Communication (English Medium: 2018)
7. M.Sc. Psychology (English Medium: 2009)
8. M.A. English (2003)
9. M.A. Hindi (2008)
10. M.A. Telugu (2008)
11. M.A. Urdu (2010)
12. M.Sc. Mathematics (English Medium:1993)
13. M.Sc. Applied Mathematics (English Medium:1993)
14. M.Sc. Botany (English Medium:2008)
15. M.Sc. Chemistry (English Medium:2008)
16. M.Sc. Environmental Science (English Medium:2008)
17. M.Sc. Physics (English Medium:2008)
18. M.Sc. Zoology (English Medium:2008)
19. M.Com. (English Medium:2003)

### (C) Diploma Programmes

1. Diploma in International Relations (English Medium:2024)
2. Diploma in Environmental Studies (English Medium:1996)
3. Diploma in Human Rights (English Medium:2000)
4. Diploma in Women's Studies (English Medium:2001)
5. Diploma in Culture & Heritage Tourism (English Medium:2011)
6. Diploma in Marketing Management (English Medium:2022)
7. Diploma in Financial Management (English Medium:2022)
8. Diploma in Human Resource Management (English Medium:2022)
9. Diploma in Operations Management (English Medium:2022)
10. Diploma in Psychological Counselling (English Medium:2023)
11. Diploma in Digital Journalism (English Medium:2025)

### (D) Professional Programmes (Post Bachelor's Level)

1. Master's Degree in Business Administration (English Medium:1993)
2. Master's Degree in Business Administration (Hospital and Health Care Management) (English Medium:2008)
3. Master's Degree in Library & Information Science (English Medium:1998)
4. Bachelor's Degree in Library & Information Science (English Medium:1985, Telugu Medium:2003)
5. Bachelor's Degree in Education (Telugu Medium:2008)
6. Bachelor's Degree in Education (Special Education) (English & Telugu Medium:2009)

### (E) Bachelor's Degree Programmes

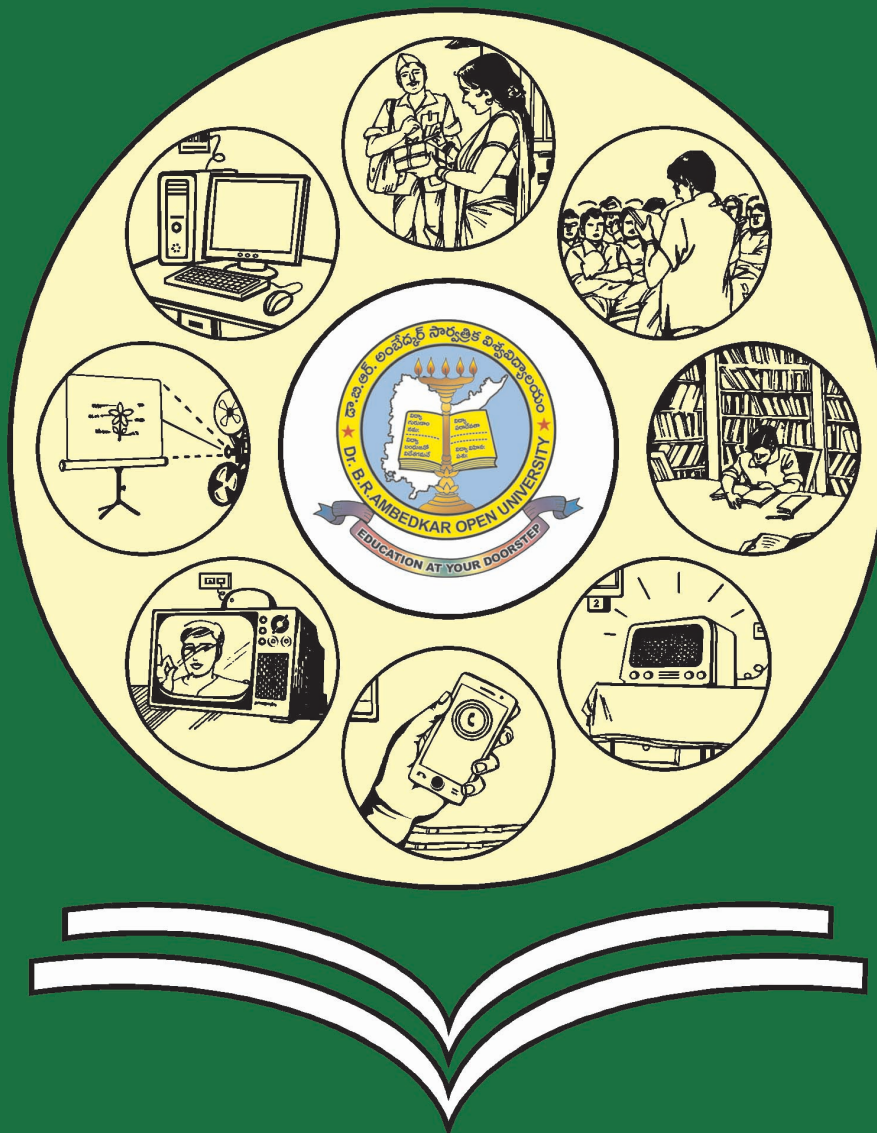
1. Bachelor of Arts (Telugu and English Media:1983, Urdu Medium:1995)
2. Bachelor of Commerce (Telugu and English Media:1983)
3. Bachelor of Science (Telugu and English Media: 1983, Urdu Medium:1996)

### (F) Certificate Programmes

1. Certificate Programme in Food and Nutrition (Telugu Medium:1989)
2. Certificate Programme in Literacy and Community Development (Telugu Medium : 2011)
3. Certificate Programme in N.G.O. Management (Telugu Medium : 2011)
4. Certificate Programme in Early Childhood Care and Education (English Medium : 2011)

**Note: Years in parentheses indicate the year of launching of the programme**

**UNIVERSITY AT YOUR DOORSTEP**



**Dr. B.R. AMBEDKAR OPEN UNIVERSITY**

**Prof. G. Ram Reddy Marg, Road No. 46, Jubilee Hills**

**Hyderabad - 500 033, Telangana, India**

**Phone: 040-23680 000 (25 Lines)**

**Web: [www.braou.ac.in](http://www.braou.ac.in), [www.braouonline.in](http://www.braouonline.in)**