

U.G. JOURNALISM SYLLABUS (Under CBCS)
B.A. III YEAR SEMESTER – VI
Discipline Specific Course (Credits - 5)

1
Paper 7(VII)

COURSE – VII: FUNDAMENTALS OF ADVERTISING

BLOCK – I: BASICS OF ADVERTISING

UNIT – 1: INTRODUCTION TO ADVERTISING

Advertising: Definition, Nature and Functions – Scope of Advertising in Indian Context – Advertising and Other Communication Forms – Personal Selling – Sales Promotion, Publicity, Public Relations

UNIT – 2: TYPES OF ADVERTISING

Classification of Advertisements – Classified Advertisements and Display Advertisements – Retail Advertising – Advertising of Industrial Products – Government Welfare Measures – Financial Advertising – Corporate Advertising – Public Service Advertising – Political Advertising

UNIT – 3: MODELS OF ADVERTISING

David Ogilvy on Advertising – Brand Personality and USP – DAGMAR – Hierarchy of Needs and Effects Model – AIDA Model

BLOCK – II: ADVERTISING AND MEDIA

UNIT – 4: ADVERTISEMENTS IN PRINT MEDIA

Advertising through Newspapers, Magazines - Characteristics Advantages – Relative Merits and Demerits – Types of Copy, Layout, Design and Production of Advertisement

UNIT – 5: ADVERTISEMENTS IN ELECTRONIC MEDIA

Creating Advertisements for Radio, Television and Film – Radio Jingles – Spots – Commercials – Creativity in Electronic Advertising

UNIT – 6: NEW MEDIA AND ADVERTISING

Emergence of New Media – Definitions – Online Advertising – Internet – e-mail – Websites – Facebook, LinkedIn, Twitter, Blogs, etc.

BLOCK – III: PRACTICE OF ADVERTISING

UNIT – 7: COPY RIGHT AND TESTING

Concept and Elements of Ad Copy – Types of Ad Copy – What is Pre-Testing? - Pre-Testing Methods - Post-Testing Methods - Research in Advertising - Methodology – Right Sample - Consumer Studies - Audience Study by Media or Independent Bodies

UNIT – 8: ADVERTISING CAMPAIGN

What is a Campaign? - Why Planning Essential for Successful Advertising Campaign? - Elements of a Campaign and Their Relevance/Importance - Thorough Study of Brand and Its Competitor - Campaign Objectives

2 ✓

BLOCK – IV: ADVERTISING IN INDIA

UNIT – 9: EVOLUTION OF ADVERTISING IN INDIA

Personal Selling – The Consumers Era – The Sales Era – Advertising & Marketing – Advertising in the Era of New Industrial Policy 1991 – Global Advertising

UNIT – 10: ADVERTISING AGENCY

Types of Advertising Agencies – Organizational Structure of an Advertising Agency – Functions and Role of Various Departments – Ethical Methods and Controls – Selection of Advertising Agency – Client Interface

BLOCK - V: ADVERTISING LAWS AND ETHICS

UNIT – 11: CONSUMERS AWARENESS AND RIGHTS

Customers Rights – Consumer Awareness Education – Advertising Code of Ethics – Media Law for Advertisement

UNIT – 12: TRADE AND PROFESSIONAL ORGANIZATIONS

Indian Newspaper Society(INS)- Advertising Agencies Association of India - International Advertising Association - Audit Bureau of Circulations (ABC) - Indian Society of Advertisers - Indian Broadcasting Federation (IBF) - Advertising Clubs – Advertising Standards Council of India(ASCI)

BA622JOU-T

బి.ఎ.

మూడవ సంవత్సరం సెమిస్టర్ - 6
జర్నలిజం

అడ్వర్టైజింగ్ మాళికాంశాలు



“మనం నాగరికత సమకూర్చిన వస్తుగత ప్రయోజనాలను వదులుకోవొచ్చునేమోగాని, సర్వోత్కృష్టమైన విద్య అందించే ఫలాలను సంపూర్ణంగా అనుభవించే అవకాశాలను, హక్కులను మాత్రం కోల్పోకూడదు”

- డా॥ బి. ఆర్. అంబేద్కర్

డా॥ బి. ఆర్. అంబేద్కర్ సార్వత్రిక విశ్వవిద్యాలయం

హైదరాబాద్

2020

విషయసూచిక

కోర్సు పరిచయం

ఖండం - 1 : ప్రకటనల ప్రాథమికాంశాలు	1
భాగం - 1: అడ్వర్టైజింగ్ పరిచయం	2
భాగం - 2: అడ్వర్టైజింగ్ రకాలు	16
భాగం - 3: అడ్వర్టైజింగ్ నమూనాలు	31
ఖండం - 2: అడ్వర్టైజింగ్, మీడియా	46
భాగం - 4: ముద్రణ మాధ్యమాలలో ప్రకటనలు	47
భాగం - 5: ఎలక్ట్రానిక్ మాధ్యమాలలో ప్రకటనలు	62
భాగం - 6: ఆధునిక మీడియా, అడ్వర్టైజింగ్	72
ఖండం - 3: ప్రకటనల నిర్వహణ	85
భాగం - 7: కాపీ రైటింగ్, టెస్టింగ్	86
భాగం - 8: ప్రచారోద్యమ ప్రణాళిక	100
ఖండం - 4: భారతదేశంలో ప్రకటనలు	110
భాగం - 9: భారతదేశంలో అడ్వర్టైజింగ్ పరిణామక్రమం	111
భాగం - 10: అడ్వర్టైజింగ్ ఏజన్సీ	121
ఖండం - 5: ప్రకటనల నైతిక నియమావళి	134
భాగం - 11 వినియోగదారుల చైతన్యం - హక్కులు	135
భాగం - 12 వాణిజ్య, వృత్తిపరమైన సంస్థలు	148

3

U.G. JOURNALISM SYLLABUS (Under CBCS)

B.A. III YEAR SEMESTER – VI

Discipline Specific Elective Course (Credits - 5)

COURSE – VIII (A): MEDIA LAWS AND ETHICS

BLOCK – I: HISTORY OF MEDIA LAWS

UNIT – 1: SALIENT FEATURES OF INDIAN CONSTITUTION

Indian Constitution - Salient Features of Indian Constitution: Fundamental Rights, Directive Principles, Freedom of Speech and Expression - Its Limitations – PIL – Emergency Provisions

UNIT – 2: MEDIA LAWS

History of Laws Relating Media in India - Press and Registration of Books Act 1867– Delivery of Books and Newspapers (Public Library) Act, 1954 – The Young Persons (Harmful Publications) Act, 1956 – Working Journalist Act, 1955 – Cable TV Networks (Regulation) Act, 1995 – Cinematograph Act, 1952 – Parliamentary Proceedings Protection of Publication Act, 1956 – Constitutional Amendment and Article 361A (Protecting the Publication of Parliament and Legislature) – Prasar Bharati (Broadcasting Corporation of India) Act, 1990

UNIT – 3: PRESS COMMISSIONS

First and Second Press Commissions – Committees: A.K. Chanda, PC Joshi, B.G. Varghese

BLOCK – II: MEDIA ACTS

UNIT – 4: LAWS RELATING TO DEFAMATION

Contempt of Court Act, 1971 – Indecent Representation of Women Prohibition Act, 1986 – Children's Act, 1960 – Defamation – IPC Sections Relevant to Media

UNIT – 5: LAWS RELATING TO RIGHTS

Official Secrets Act, 1923 – Right to Inform Act 2005 – Intellectual Property Rights and Copyright Act, 1957 – Right to Privacy

UNIT – 6: MEDIA AND HUMAN RIGHTS

Media and Human Rights, Civil Rights, SHRC, NHRC, Children Rights and Women Rights

BLOCK – III: MEDIA ETHICS

UNIT – 7: MEDIA ETHICS

Basic Ethical Theory - Historical Perspectives on Ethics – Fairness and Objectivity – Self-Regulation Vs Legal Regulation – Legal Rights and Responsibilities of Journalists – Social Responsibility of Press – Sting Journalism – Discussion on Reporting of Issues

Relating to Sex, Violence, Gender, Religion, Caste, etc.

UNIT – 8: PRESS COUNCIL OF INDIA (PCI)

Press Council of India Act, 1978 – Structure and Codes, Role, Functioning and Impact of Press Council – Press Council Code of Ethics – Paid Journalism
BLOCK – IV: REGULATORY BODIES AND CODES

UNIT – 9: MEDIA INDUSTRY CODES

All India Newspapers Editor's Conference Code of Ethics – Editor's Guild – Broadcasting Code – Code of Self Regulatory in Advertising - The Commercial Code of AIR & Doordarshan

UNIT – 10: SELF REGULATION

Regulatory Bodies – News Broadcasting Standards Authority (NBSA) –Broadcast Editors' Association – Central Board of Film Certification (CBFC)

BLOCK – V: CYBER LAWS

UNIT – 11: INFORMATION TECHNOLOGY

Cyber Laws – Information Technology Act, 2000; Hackers, Cyber Terrorism, Cyber Stalking, Spamming, Cryptography and Digital Signature, Computer Viruses, Privacy and Cyber Crime, Electronic Governance – Media Technology and Ethical Parameters – Live Reporting and Ethics – Legality and Ethicality of Sting Operations, Phone Tapping, etc - Ethical Issues in Social Media (IT Act, 2000, Sec 66 A and Verdict of The Supreme Court)

UNIT – 12: ADVERTISEMENT AND LAW

Indecent Representation (Prohibition) Act, 1986 - The Drugs and Magic Remedies (Objectionable) Advertisement Act, 1954 - Issues of Consumer Protection

EDITOR: Dr. Satish Kumar Thalladi

Course Writers:

1. Dr. Nirmala Yalala – 1, 5, 6 and 8
2. Sri P. Mohan Rao – 2 and 4
3. Sri Yadagiri Kambhampati – 3 and 12
4. Sri Sunil Kumar Pothana – 7 and 11
5. Dr. Satish Kumar Thalladi – 9 and 10

Course Co-ordinator: Sri Sunil Kumar Pothana

BA622JOUNDSE(C)-T

బి.ఎ.

మూడవ సంవత్సరం సెమిస్టర్ - VI
జర్నలిజం

మీడియా చట్టాలు - నైతిక నియమావళి



“మనం నాగరికత సమకూర్చిన వస్తుగత ప్రయోజనాలను వదులుకోవొచ్చునేమోగాని, సర్వోత్కృష్టమైన విద్య అందించే ఫలాలను సంపూర్ణంగా అనుభవించే అవకాశాలను, హక్కులను మాత్రం కోల్పోకూడదు”

- డా॥ బి. ఆర్. అంబేద్కర్

డా॥ బి. ఆర్. అంబేద్కర్ సార్వత్రిక విశ్వవిద్యాలయం

హైదరాబాద్

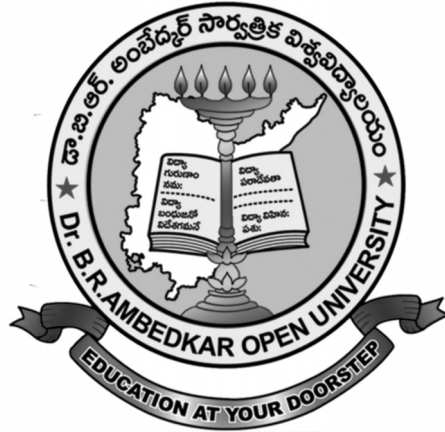
2020

విషయసూచిక

ఖండం - 1: మీడియా చట్టాల చరిత్ర	1
భాగం - 1: భారత రాజ్యాంగం విశిష్ట లక్షణాలు	2
భాగం - 2: మీడియా చట్టాలు	13
భాగం - 3: ప్రెస్ కమిషన్లు	30
ఖండం - 2: మీడియా చట్టాలు	39
భాగం - 4: పరువు నష్టానికి సంబంధించిన చట్టాలు	40
భాగం - 5: హక్కులకు సంబంధించిన చట్టాలు	51
భాగం - 6: మీడియా - మానవ హక్కులు	61
ఖండం - 3: మీడియా నైతిక నియమాలు	71
భాగం - 7: మీడియా నైతిక నియమావళి	72
భాగం - 8: భారత ప్రెస్ కౌన్సిల్	81
ఖండం - 4: నియంత్రణ సంస్థలు - ప్రవర్తన నియమావళి	90
భాగం - 9: మీడియా పరిశ్రమ ప్రవర్తనా నియమావళి	91
భాగం - 10: స్వీయ నియంత్రణలు	102
ఖండం - 5: సైబర్ చట్టాలు	111
భాగం - 11: ఇన్ఫర్మేషన్ టెక్నాలజీ	112
భాగం - 12: ప్రకటన సంబంధిత చట్టం	121

BA622JOUNDSE(D)-E

B.A.
THIRD YEAR SEMESTER – VI
JOURNALISM
SPECIALIZED REPORTING



“We may forgo material benefits of civilization, but we cannot forgo our right and opportunity to reap the benefits of the highest education to the fullest extent as the education is the greatest material benefit”.

-Dr. B. R. Ambedkar

DR. B. R. AMBEDKAR OPEN UNIVERSITY
HYDERABAD
2021

CONTENTS

Block/ Unit	Title	Page
BLOCK - I: INTRODUCTION TO SPECIALIZED REPORTING		1
Unit - 1: Elements of Specialized Reporting		2
Unit - 2: Metro and Lifestyle Reporting		13
BLOCK - II: BUSINESS JOURNALISM		23
Unit - 3: Business in India		24
Unit - 4: Business Writing		32
BLOCK - III: SPORTS JOURNALISM		42
Unit - 5: Reporting Sports		43
Unit - 6: Sports Columnists		52
BLOCK - IV: SCIENCE REPORTING		62
Unit - 7: Introduction to Science Reporting		63
Unit - 8: Writing Science for Media		73
Unit - 9: Education Reporting		80
Unit - 10: Arts and Culture		91
BLOCK - V: ENVIRONMENT REPORTING		98
Unit - 11: Media and Environment		99
Unit - 12: Health Reporting		108

BA622JOUDSC(D)-T

బి.ఎ.

తృతీయ సంవత్సరం సెమిస్టర్ - VI

జర్నలిజం

ప్రత్యేకాంశాల రిపోర్టింగ్



“మనం నాగరికత సమకూర్చిన వస్తుగత ప్రయోజనాలను వదులుకోవొచ్చునేమోగాని, సర్వోత్కృష్టమైన విద్య అందించే ఫలాలను సంపూర్ణంగా అనుభవించే అవకాశాలను, హక్కులను మాత్రం కోల్పోకూడదు”

- డా॥ బి. ఆర్. అంబేద్కర్

డా॥ బి. ఆర్. అంబేద్కర్ సార్వత్రిక విశ్వవిద్యాలయం

హైదరాబాద్

2021

విషయసూచిక

ఖండం/భాగం	శీర్షిక	పేజీ నెం.
ఖండం - I	: ప్రత్యేకాంశాల రిపోర్టింగ్ పరిచయం	1
భాగం - 1	: ప్రత్యేకాంశాల రిపోర్టింగ్ మూలకాలు	2
భాగం - 2	: మెట్రో - లైఫ్ సైట్ రిపోర్టింగ్	14
ఖండం - II	: విజినెస్ జర్నలిజం	26
భాగం - 3	: భారతదేశంలో వ్యాపారరంగం	27
భాగం - 4	: వ్యాపార వార్తా రచన	36
ఖండం - III	: స్పోర్ట్స్ జర్నలిజం	47
భాగం - 5	: క్రీడా వార్తల రిపోర్టింగ్	48
భాగం - 6	: స్పోర్ట్స్ కాలమిస్టులు	58
ఖండం - IV	: సైన్స్ రిపోర్టింగ్	69
భాగం - 7	: సైన్స్ రిపోర్టింగ్ పరిచయం	70
భాగం - 8	: సైన్స్ వార్తాకథనాల రచన	81
భాగం - 9	: విద్యావిషయక రిపోర్టింగ్	89
భాగం - 10	: కళలు - సంస్కృతి	102
ఖండం - V	: పర్యావరణ రిపోర్టింగ్	109
భాగం - 11	: మీడియా - పర్యావరణ అంశాలు	110
భాగం - 12	: ఆరోగ్యవిషయక రిపోర్టింగ్	120