

BA122JOU-E

B.A.

FIRST YEAR SEMESTER – I

JOURNALISM

**Introduction to Mass Communication and
Journalism**



“We may forgo material benefits of civilization, but we cannot forgo our right and opportunity to reap the benefits of the highest education to the fullest extent...”

Dr. B. R. Ambedkar

**Dr. B. R. AMBEDKAR OPEN UNIVERSITY
HYDERABAD
2017**

CONTENTS

| Block/ Unit | Title | Page |
|---------------------|--|-------------|
| BLOCK-I: | BASICS OF COMMUNICATION | 1 |
| Unit - 1: | Introduction to Communication | 2 |
| Unit - 2: | Types of Communication | 24 |
| BLOCK - II: | COMMUNICATION MODELS | 38 |
| Unit - 3: | Models of Communication | 39 |
| Unit - 4: | Theories of Communication | 47 |
| BLOCK - III: | MASS COMMUNICATION | 57 |
| Unit - 5: | Nature and Concept of Mass Communication | 58 |
| Unit - 6: | Mass Media and Society | 72 |
| Unit - 7: | Traditional and Folk Media | 89 |
| BLOCK - IV: | INTRODUCTION TO JOURNALISM | 101 |
| Unit - 8: | Nature and Concept of Journalism | 102 |
| Unit - 9: | Principles of Journalism | 112 |
| Unit - 10: | Types of Journalism (Media and Subject Specific) | 121 |
| BLOCK - V: | HISTORY OF JOURNALISM | 134 |
| Unit - 11: | History of Press in India | 135 |
| Unit - 12: | Journalism in Telangana and Andhra Pradesh | 151 |

BA122JOU-T

బి.ఎ.

మొదటి సంవత్సరము సెమిస్టర్ - 1

జర్నలిజం

మాస్ కమ్యూనికేషన్, జర్నలిజం - పరిచయం



“మనం నాగరికత సమకూర్చిన వస్తుగత ప్రయోజనాలను వదులుకోవొచ్చునేమోగాని, సర్వోత్కృష్టమైన విద్య అందించే ఫలాలను సంపూర్ణంగా అనుభవించే అవకాశాలను, హక్కులను మాత్రం కోల్పోకూడదు”

- డా॥ బి. ఆర్. అంబేద్కర్

డా॥ బి. ఆర్. అంబేద్కర్ సార్వత్రిక విశ్వవిద్యాలయం

హైదరాబాద్

2017

విషయసూచిక

ముందుమాట

| | | |
|----------|--|---------|
| ఖండం - 1 | : కమ్యూనికేషన్ ప్రాథమికాంశాలు | 1 |
| భాగం-1 | : కమ్యూనికేషన్ పరిచయం | 2-25 |
| భాగం-2 | : కమ్యూనికేషన్ రకాలు | 26-41 |
| | | |
| ఖండం - 2 | : కమ్యూనికేషన్ నమూనాలు | 42 |
| భాగం-3 | : కమ్యూనికేషన్లోని నమూనాలు | 43-51 |
| భాగం-4 | : కమ్యూనికేషన్ సిద్ధాంతాలు | 52-62 |
| | | |
| ఖండం - 3 | : మాస్ కమ్యూనికేషన్ | 63 |
| భాగం-5 | : మాస్ కమ్యూనికేషన్ స్వభావం, భావన | 64-78 |
| భాగం-6 | : బహుళ ప్రచార మాధ్యమాల సమాజం | 79-97 |
| భాగం-7 | : సంప్రదాయ మరియు జానపద మాధ్యమాలు | 98-110 |
| | | |
| ఖండం - 4 | : జర్నలిజం - పరిచయం | 111 |
| భాగం-8 | : జర్నలిజం - స్వభావం, భావన | 112-121 |
| భాగం-9 | : జర్నలిజం సూత్రాలు | 122-131 |
| భాగం-10 | : జర్నలిజం రకాలు (మాధ్యమ మరియు విషయ సంబంధిత) | 132-146 |
| | | |
| ఖండం - 5 | : జర్నలిజం చరిత్ర | 147 |
| భాగం-11 | : భారతదేశంలో పత్రికారంగ చరిత్ర | 148-166 |
| భాగం-12 | : తెలంగాణ, ఆంధ్రప్రదేశ్లో జర్నలిజం | 167-180 |
| | | |
| | నమూనా ప్రశ్నా పత్రము | 181-182 |