

**BUSINESS ECONOMICS**

**BLOCK – I : INTRODUCTION**

- Unit – 1 : Nature, Scope and Significance of Economics
- Unit – 2 : Business Firm and Its Objectives
- Unit – 3 : Decision Making Business

**BLOCK – II : DEMAND ANALYSIS**

- Unit – 4 : Theory of Demand
- Unit – 5 : Elasticity of Demand
- Unit – 6 : Demand Forecasting

**BLOCK – III : PRODUCTION ANALYSIS**

- Unit – 7 : Production Function
- Unit – 8 : Laws of Returne to Scale
- Unit – 9 : Supply Function

**BLOCK – IV : COST, REVENUE AND PROFIT ANALYSIS**

- Unit – 10 : Cost, Revenue and Profit
- Unit – 11 : Break Even Analysis

**BLOCK – V : MARKET STRUCTURE AND PRICING**

- Unit – 12 : Classification of Markets and Time Element in Price Determination
- Unit – 13 : Price Output Determination under Perfect Competition
- Unit – 14 : Price Output Determination under Imperfect Markets
- Unit – 15 : Pricing Plicies and Methods

\*\*\*



BC112BECO - T

బి.కాం.

మొదటి సంవత్సరం సెమిస్టర్ - I

వ్యాపార అర్థశాస్త్రం



“మనం నాగరికత సమకూర్చిన వస్తుగత ప్రయోజనాలవైనా వదులుకోవచ్చునేమో గాని, సర్వోత్కృష్టమైన విద్య అందించే ఫలాలను సంపూర్ణంగా అనుభవించే అవకాశాలను, హక్కులను మాత్రం కోల్పోకూడదు.....”

- డా॥ బి.ఆర్. అంబేద్కర్

డా॥ బి.ఆర్. అంబేద్కర్ సారస్వతిక విశ్వవిద్యాలయం

హైదరాబాద్

## విషయసూచిక

ఖండం / భాగం సంఖ్య	వివరాలు	పుట సంఖ్య
<b>ఖండం - I</b>	<b>పరిచయం</b>	<b>1</b>
భాగం - 1	అర్థశాస్త్ర స్వభావం, పరిధి, ప్రాముఖ్యం	3 - 36
భాగం - 2	వ్యాపార సంస్థ - లక్ష్యాలు	37 - 48
భాగం - 3	వ్యాపార నిర్ణయం చేయడం	49 - 61
<b>ఖండం - II</b>	<b>డిమాండ్ విశ్లేషణ</b>	<b>63</b>
భాగం - 4	డిమాండ్ సిద్ధాంతం	65 - 91
భాగం - 5	డిమాండ్ వ్యాకోచత్వం	92 - 114
భాగం - 6	డిమాండ్ అంచనా	115 - 132
<b>ఖండం - III</b>	<b>ఉత్పత్తి విశ్లేషణ</b>	<b>133</b>
భాగం - 7	ఉత్పత్తి ఫలం	135 - 148
భాగం - 8	స్థాయి ప్రతిఫలాల సూత్రాలు	149 - 162
భాగం - 9	సప్లయ్ ఫలం	163 - 176
<b>ఖండం - IV</b>	<b>వ్యయ, రాబడి, లాభ విశ్లేషణ</b>	<b>177</b>
భాగం - 10	వ్యయం - రాబడి - లాభం	179 - 200
భాగం - 11	బ్రేక్ ఈవెన్ విశ్లేషణ	201 - 215
<b>ఖండం - V</b>	<b>మార్కెట్ నిర్మాణం, ధర నిర్ణయం</b>	<b>217</b>
భాగం - 12	మార్కెట్ల వర్గీకరణ - ధర నిర్ణయంలో కాలం ప్రభావం	219 - 239
భాగం - 13	సంపూర్ణ పోటీ మార్కెట్లో ధర - ఉత్పత్తి నిర్ణయం	240 - 252
భాగం - 14	అసంపూర్ణ మార్కెట్లలో ధర, ఉత్పత్తి నిర్ణయం	253 - 271
భాగం - 15	ధర నిర్ణయ విధానాలు, పద్ధతులు	272 - 287